

NOVO CENÁRIO NA EDUCAÇÃO: TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES

SINEP - SINDICATO DE ESCOLAS PARTICULARES DE MG





**NADA É PERMANENTE,
EXCETO A MUDANÇA...**

Heráclito (~535a.C. - 475a.C.)



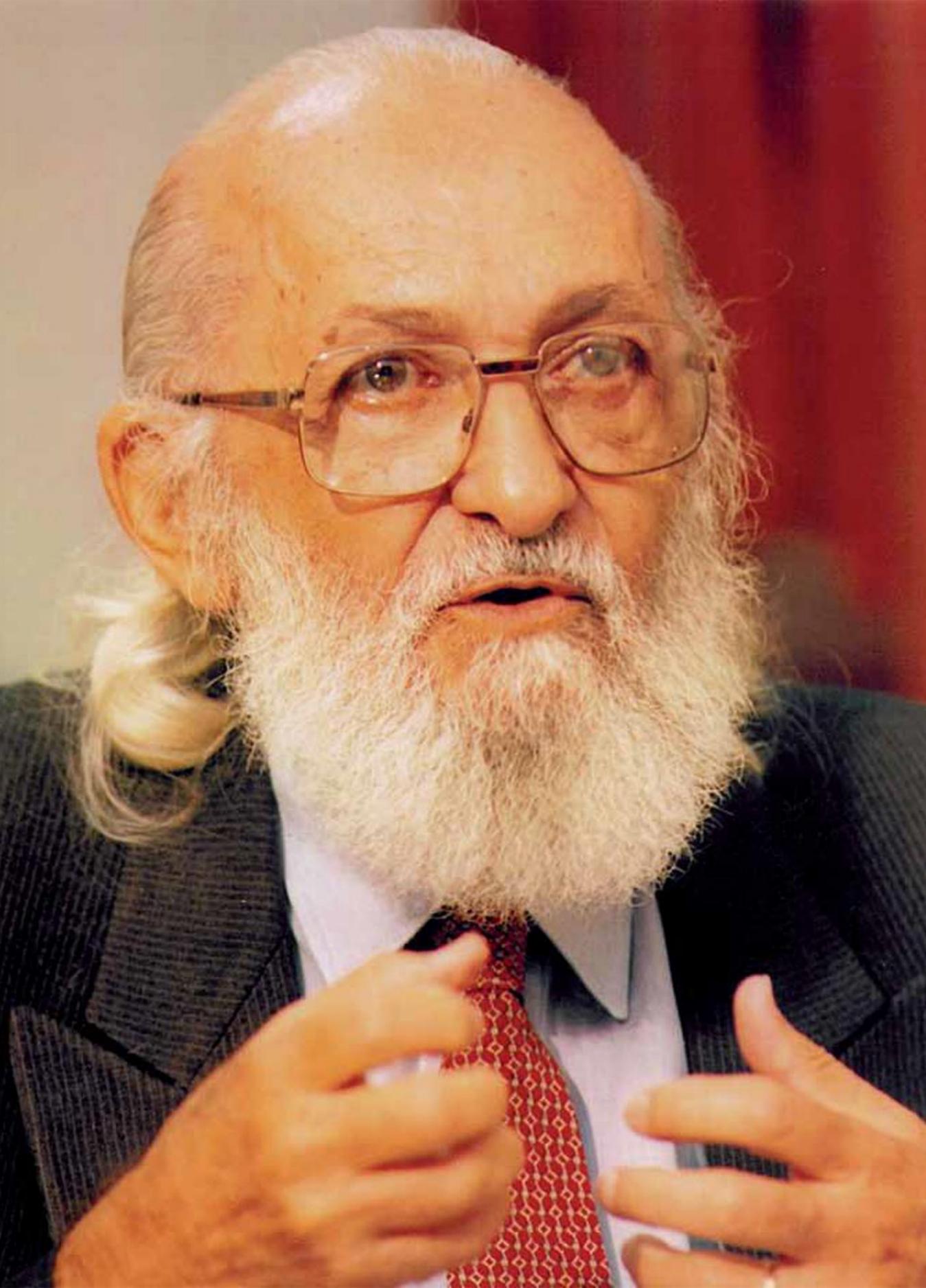
“

O homem não é nada
além daquilo que a
educação faz dele.

Immanuel Kant (1724-1804)

”





“

EDUCAÇÃO NÃO
TRANSFORMA O MUNDO.
EDUCAÇÃO MUDA AS PESSOAS.
PESSOAS MUDAM O MUNDO.

Paulo Freire (1921-1997)

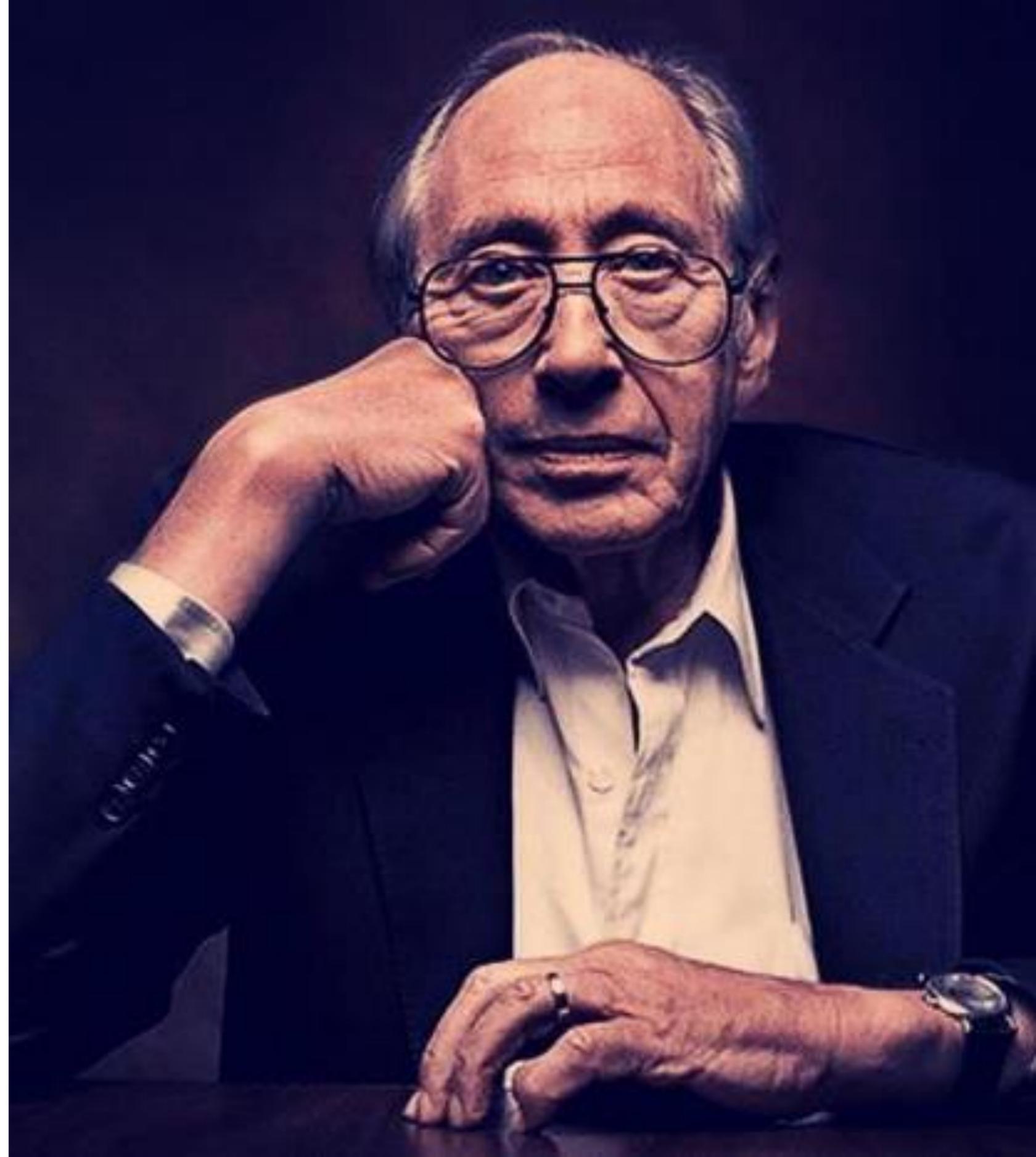
”

“

O analfabeto do século XXI não será aquele que não consegue ler e escrever, mas aquele que não consegue aprender, desaprender, e reaprender.

Alvin Toffler (1928-2016)

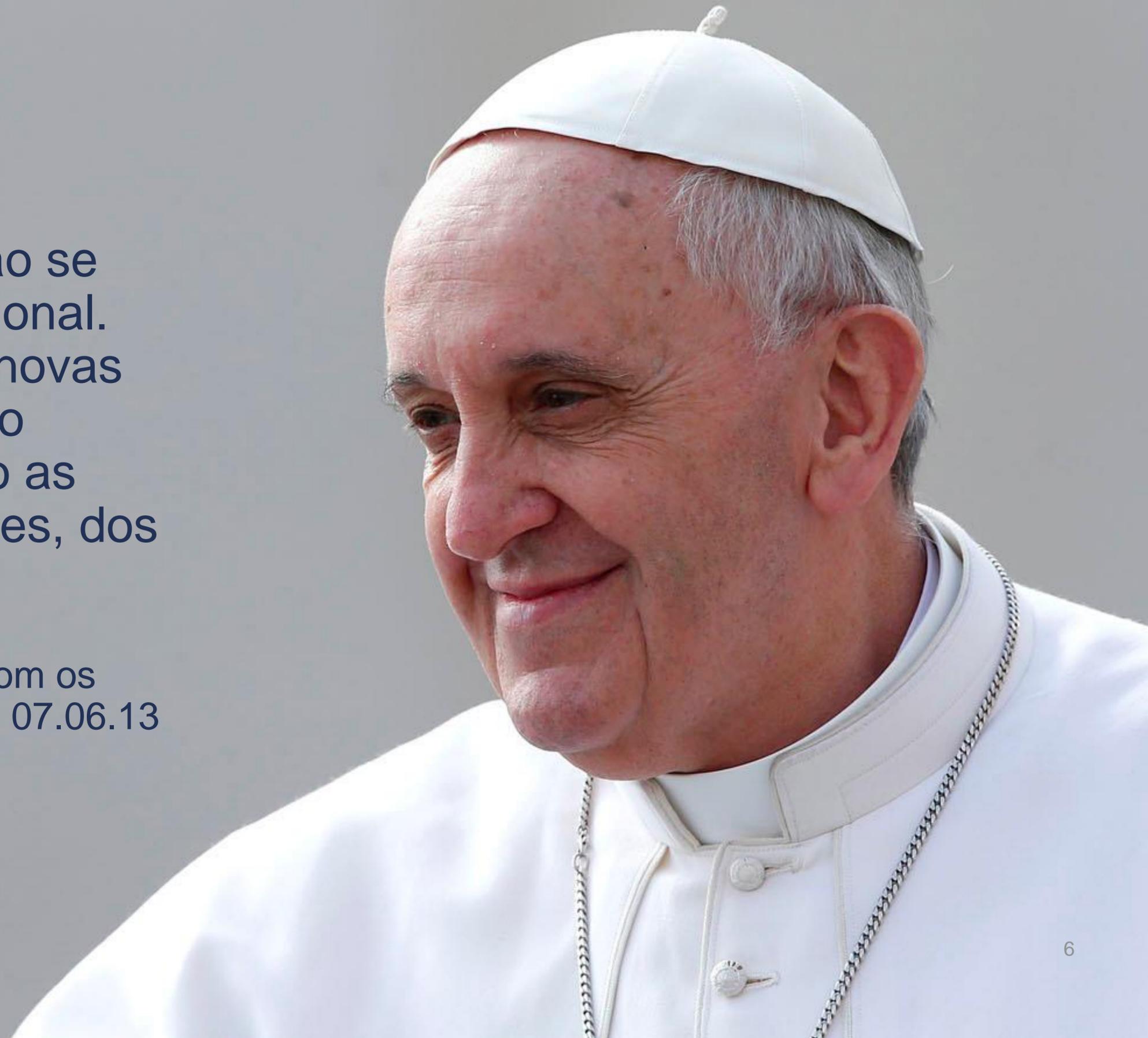
”





...o campo educativo não se limita à escola convencional. Procurai com coragem novas formas de educação não convencionais, segundo as necessidades dos lugares, dos tempos e das pessoas.

Encontro do Papa Francisco com os Jesuítas na Itália e na Albânia, 07.06.13



O MUNDO ONDE
VIVEMOS E VIVEREMOS

SÉCULO XXI: MUDANÇAS, COMPLEXIDADES E PARADOXOS

Em todo o planeta, as sociedades estão passando por profundas transformações. Esse cenário exige novos modelos educacionais que promovam as competências necessárias para sociedades e economias, agora e no futuro.

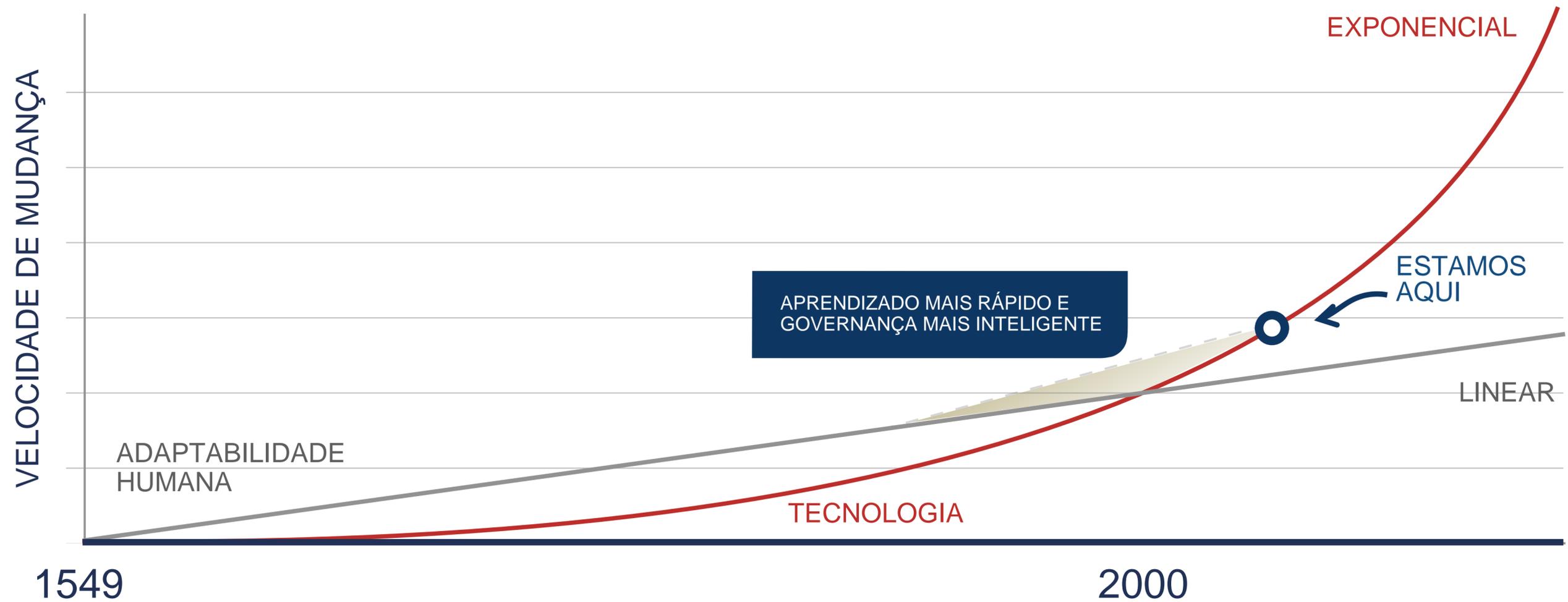
FONTE: UNESCO



MUNDO

VOLATILE
UNCERTAIN
COMPLEX
AMBIGUOUS

O MOMENTO QUE VIVEMOS DIFERE DAS REVOLUÇÕES ANTERIORES FUNDAMENTALMENTE EM 3 ASPECTOS: VELOCIDADE, AMPLITUDE E PROFUNDIDADE DAS MUDANÇAS







U B E R

VELOCIDADE

EM POUQUÍSSIMO TEMPO
CONSEGUIU TER
IMPACTO GLOBAL. SÓ NO
BRASIL SÃO 500 MIL
MOTORISTAS.

AMPLITUDE

SEM ELIMINAR OS TAXIS,
CONSEGUIU AMPLIAR O
PÚBLICO QUE UTILIZA
ESTA MODALIDADE.

MUDANÇA

PROFUNDIDADE

REMODELOU O NEGÓCIO DE TÁXIS E
TRANSPORTE EXECUTIVO NO MUNDO.

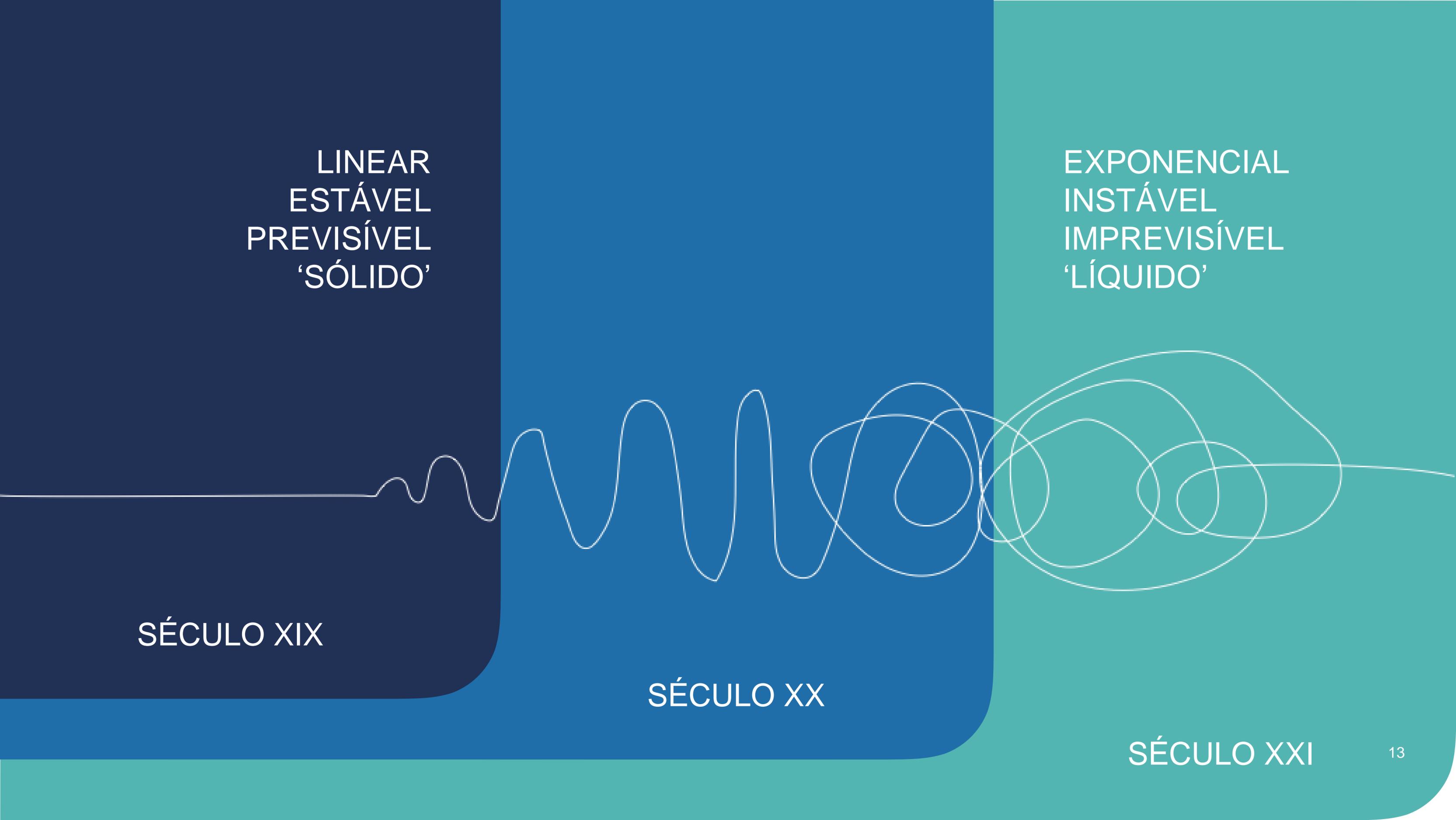
LINEAR
ESTÁVEL
PREVISÍVEL
'SÓLIDO'

SÉCULO XIX

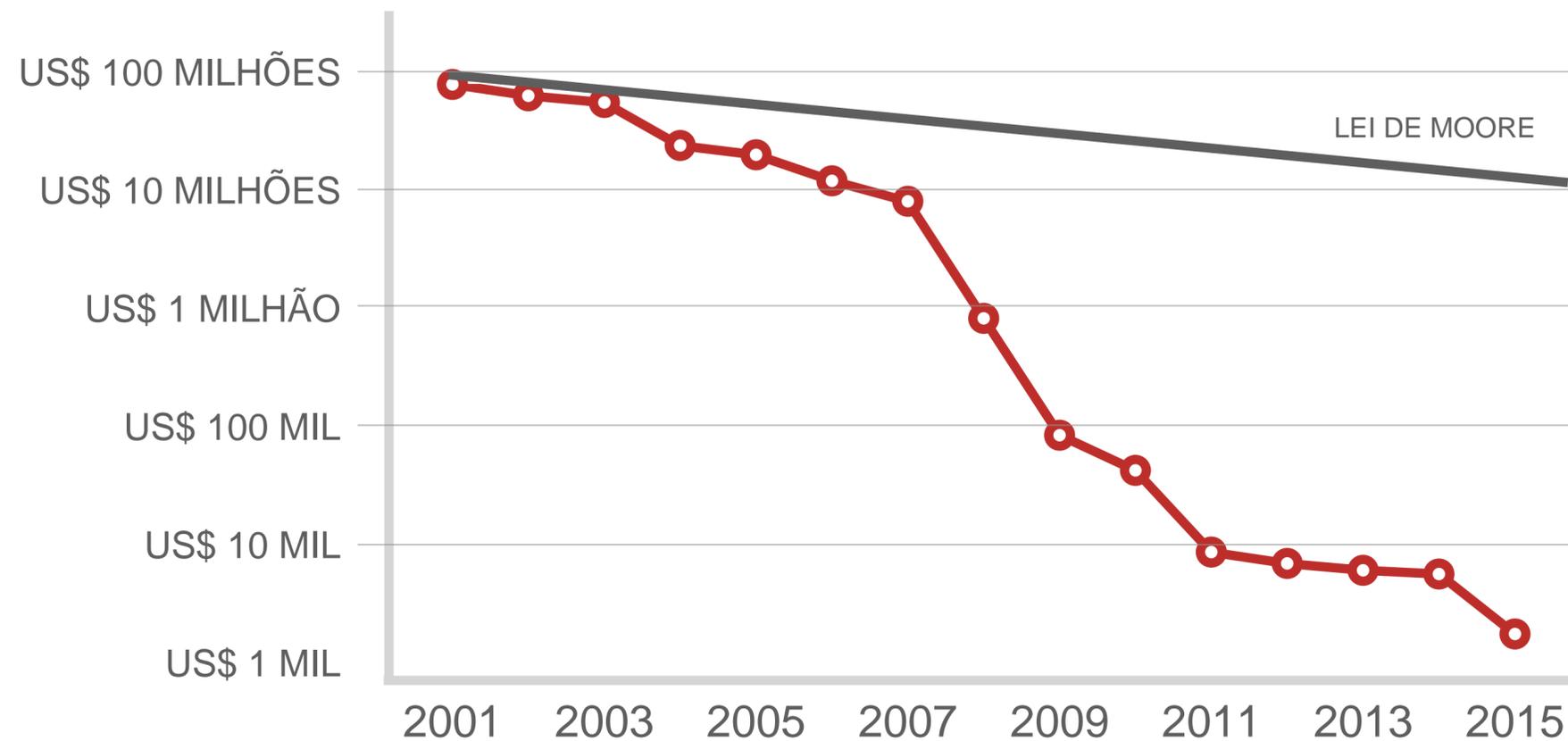
EXPONENCIAL
INSTÁVEL
IMPREVISÍVEL
'LÍQUIDO'

SÉCULO XXI

SÉCULO XX



CUSTO DO SEQUENCIAMENTO DO DNA, POR GENOMA



Uma das questões-chave em um mundo exponencial... é que tudo em que você acredita hoje logo se tornará obsoleto, e por isso você tem de estar sempre se atualizando sobre as tecnologias e sobre as capacidades organizacionais. Isso passa a ser um grande desafio para todas as organizações em todos os setores.



Salim Ismail
– Singularity University



OUR SERVICE

HOW IT WORKS ▾

STORIES

BUY



SIGN IN

REGISTER KIT

HELP ▾



Find out what your DNA says about you and your family.

- See how your DNA breaks out across 150+ regions worldwide
- Discover DNA relatives from around the world
- Share reports with family and friends

order now

USD\$99

TEMPO PARA IMPACTAR 50 MILHÕES PESSOAS



OS CENÁRIOS

MUDANÇAS NO CENÁRIO SOCIAL

DIVERSOS MODELOS DE FAMÍLIA/ JOVENS

MUDANÇAS NO CENÁRIO SOCIAL

TIPOS DE FAMÍLIA

TRADICIONAIS

PAI + MÃE
+ FILHOS

MONOPARENTAIS

FORMADA POR
QUALQUER DOS
PAIS E SEUS
FILHOS

RECASADAS

NOVOS MEMBROS
NO CONTEXTO DA
FAMÍLIA

AMPLIADAS

FAMÍLIA NUCLEAR
+ PARENTES
DIRETOS E
INDIRETOS

NÃO- CONVENCIONAIS

ESCAPA À
FÓRMULA
BIOLÓGICA DE
PAI, MÃE E FILHOS.

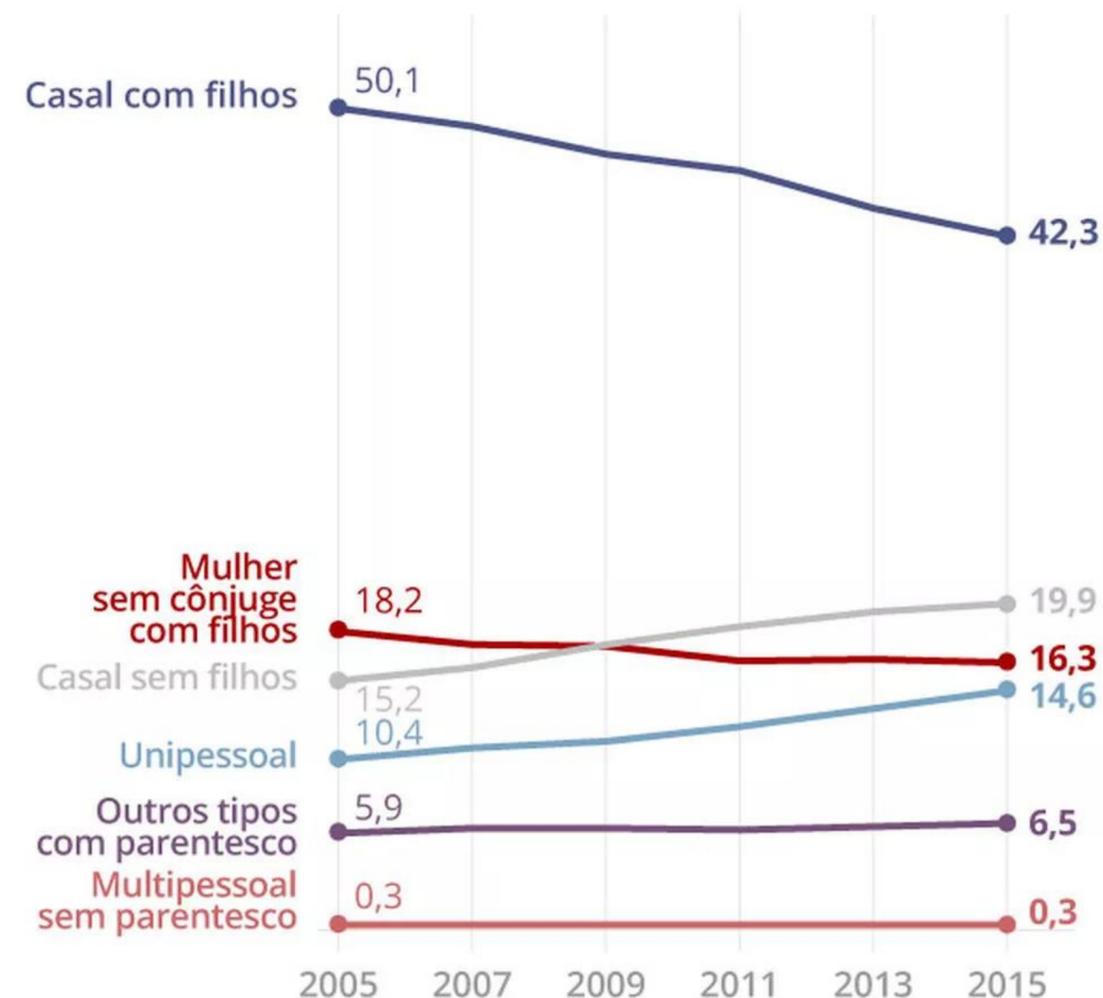
O PERFIL DAS FAMÍLIAS ESTÁ MUDANDO

DESDE A DÉCADA DE 60, COM A RELIGIÃO PERDENDO RELEVÂNCIA E A IGUALDADE NAS RELAÇÕES ENTRE MULHERES E HOMENS, O PERFIL DA FAMÍLIA TEM MUDADO RADICALMENTE.

Os tipos de família no Brasil

Percentual de mães solteiras (mulher sem cônjuge com filhos) caiu; arranjos de pessoas morando sozinhas (unipessoal) e de casais sem filhos aumentaram

em %



FONTE: IBGE

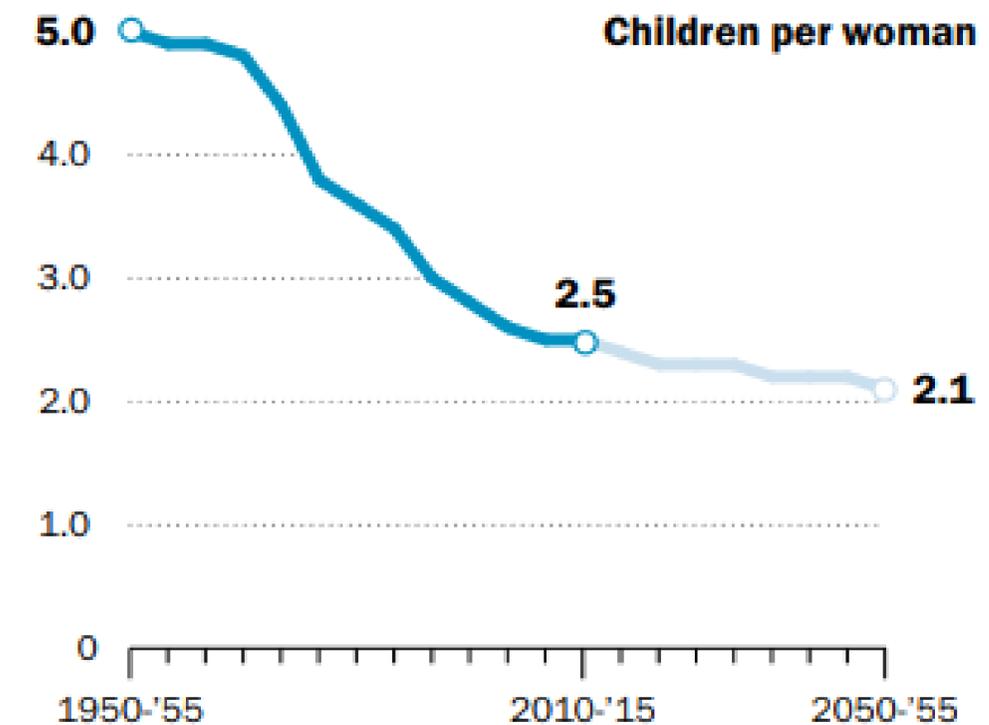


Infográfico elaborado em: 11/05/2017

A TAXA DE FECUNDIDADE TEM CAÍDO EM TODO O MUNDO

Total Fertility Worldwide, 1950-2050

Number of children an average woman is expected to have in her lifetime



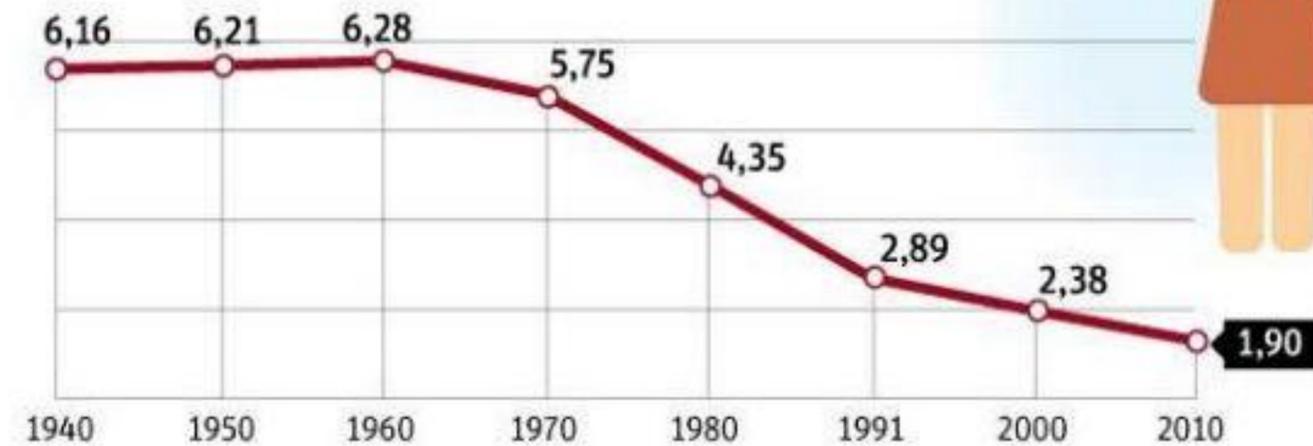
Source: United Nations, World Population Prospects: The 2010 Revision. Lighter color denotes projected figures.

PEW RESEARCH CENTER

NO BRASIL, A QUEDA DA TAXA DE FECUNDIDADE ESTÁ SENDO AINDA MAIS ACENTUADA

FECUNDIDADE

Evolução da taxa de fecundidade no Brasil
Em filhos



GERAÇÕES LADO A LADO

MUDANÇAS NO CENÁRIO SOCIAL

5 GERAÇÕES

TRADICIONALISTAS

1900 - 1945



- GRANDE DEPRESSÃO
- 2ª GUERRA MUNDIAL
- DISCIPLINADOS
- LEALDADE AO LOCAL DE TRABALHO
- MUDANÇAS PARA OS SUBÚRBIOS
- VACINAS

BABY BOOMERS

1946 - 1964



- VIETNÃ/ POUSO NA LUA
- DIREITOS CIVIS E DAS MULHERES
- INOVADORES
- TRABALHO PESADO
- COMPUTAÇÃO PESSOAL

GERAÇÃO X

1965 - 1976



- QUEDA DO MURO DE BERLIM
- GUERRA DO GOLFO
- INDEPENDENTES
- LIVRES
- INTERNET, MTV, AIDS
- TELEFONE CELULAR

MILLENNIALS OU GERAÇÃO Y

1977 - 1997



- 11 DE SETEMBRO
- SERVIÇO COMUNITÁRIO
- IMEDIATISMO
- CONFIANÇA
- DIVERSIDADE
- SOCIALIZAÇÃO
- GOOGLE, FACEBOOK

GERAÇÃO 2020 OU GERAÇÃO Z

1998 - 2018



- MUITO JOVENS
- OTIMISTAS
- MUITA EXPECTATIVA
- APPS
- GAMES SOCIAIS
- TABLETS

MILLENNIALS: GERAÇÃO DIGITAL E COM UM MUNDO CHEIO DE POSSIBILIDADES



NASCERAM NO BOOM DA INTERNET E TEM
VONTADE/ FACILIDADE DE LIDAR COM O NOVO.





59,7%

AINDA MORAM
COM OS PAIS



61,9%

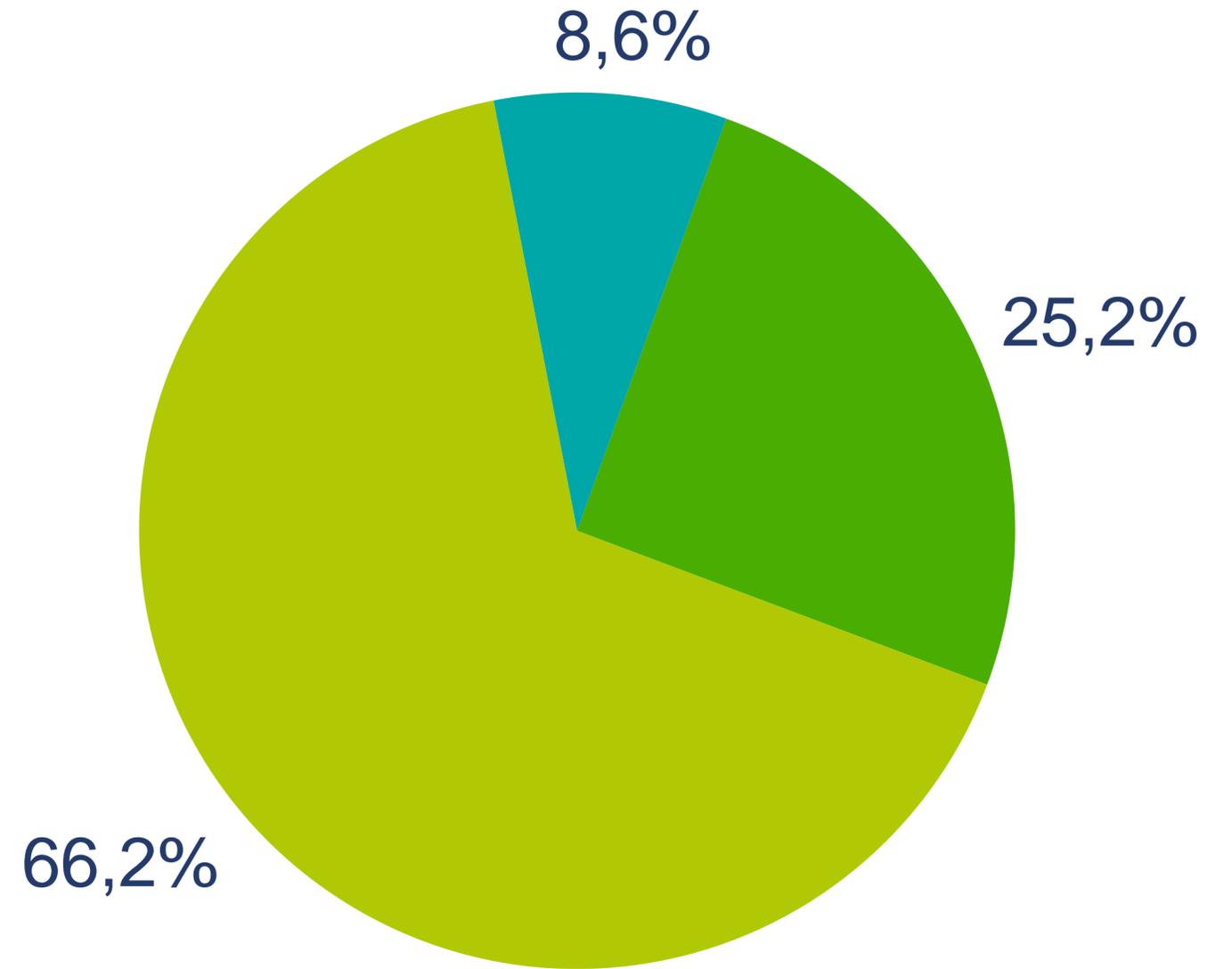
APENAS
ESTUDAM



64%

QUEREM TER
1 OU 2 FILHOS

33,8% DOS MILLENNIALS
HOMENS, NO BRASIL, SE
DECLARAM
HOMOSSEXUAIS OU
BISSEXUAIS



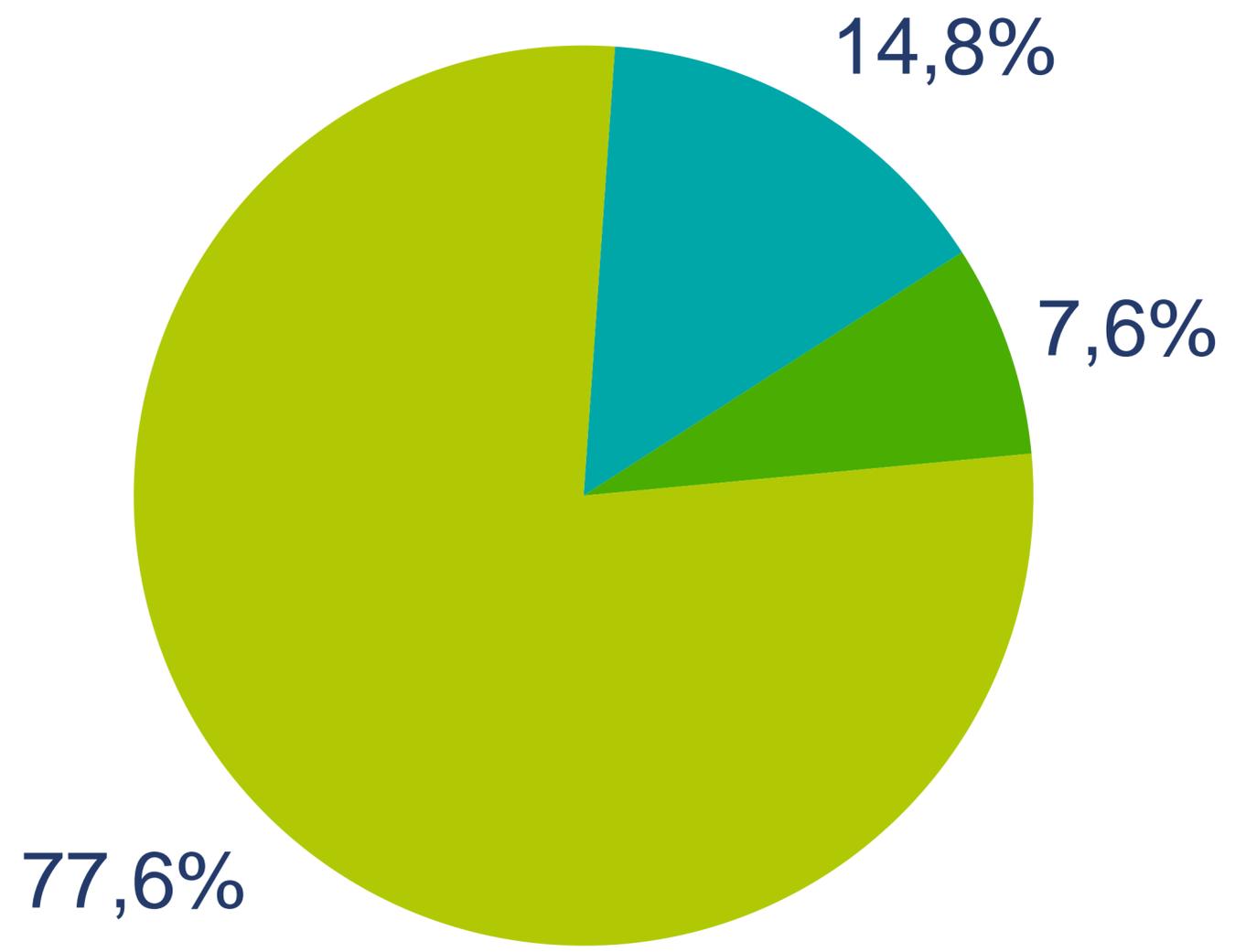
■ BISSEXUAIS

■ HOMOSSEXUAIS

■ HETEROSSEXUAIS

FONTE: FAMECOS - PUCRS - AMOSTRA TOTAL: 1500 RESPONDENTES
VÁLIDOS (ERRO AMOSTRAL ESTIMADO EM 2,0%).

22,4% DOS MILLENNIALS
MULHERES, NO BRASIL, SE
DECLARAM
HOMOSSEXUAIS OU
BISSEXUAIS



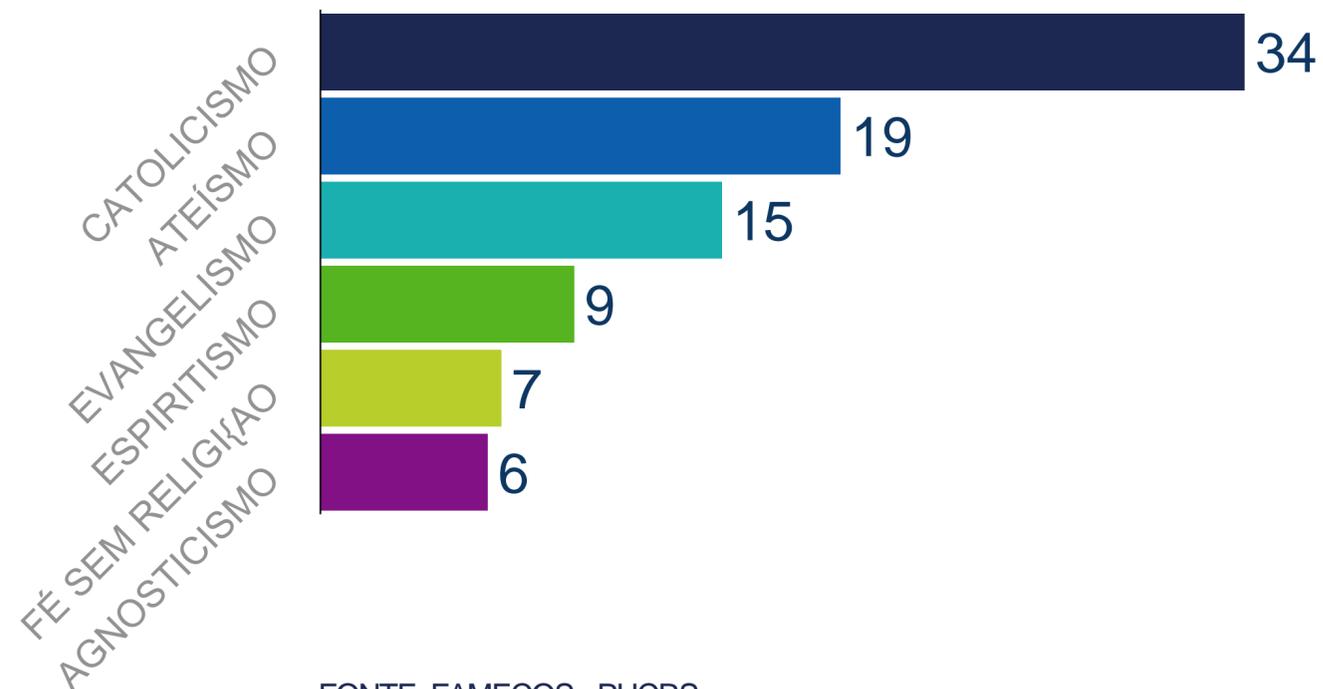
- BISSEXUAIS
- HOMOSSEXUAIS
- HETEROSSEXUAIS

FONTE: FAMECOS - PUCRS - AMOSTRA TOTAL: 1500 RESPONDENTES
VÁLIDOS (ERRO AMOSTRAL ESTIMADO EM 2,0%).

SÃO TOTALMENTE
AVESSOS A
PADRÕES E
MODELOS RÍGIDOS.
PREFEREM CRIAR
SEU PRÓPRIO
MODELO.



RELIGIÃO A QUE PERTENCEM



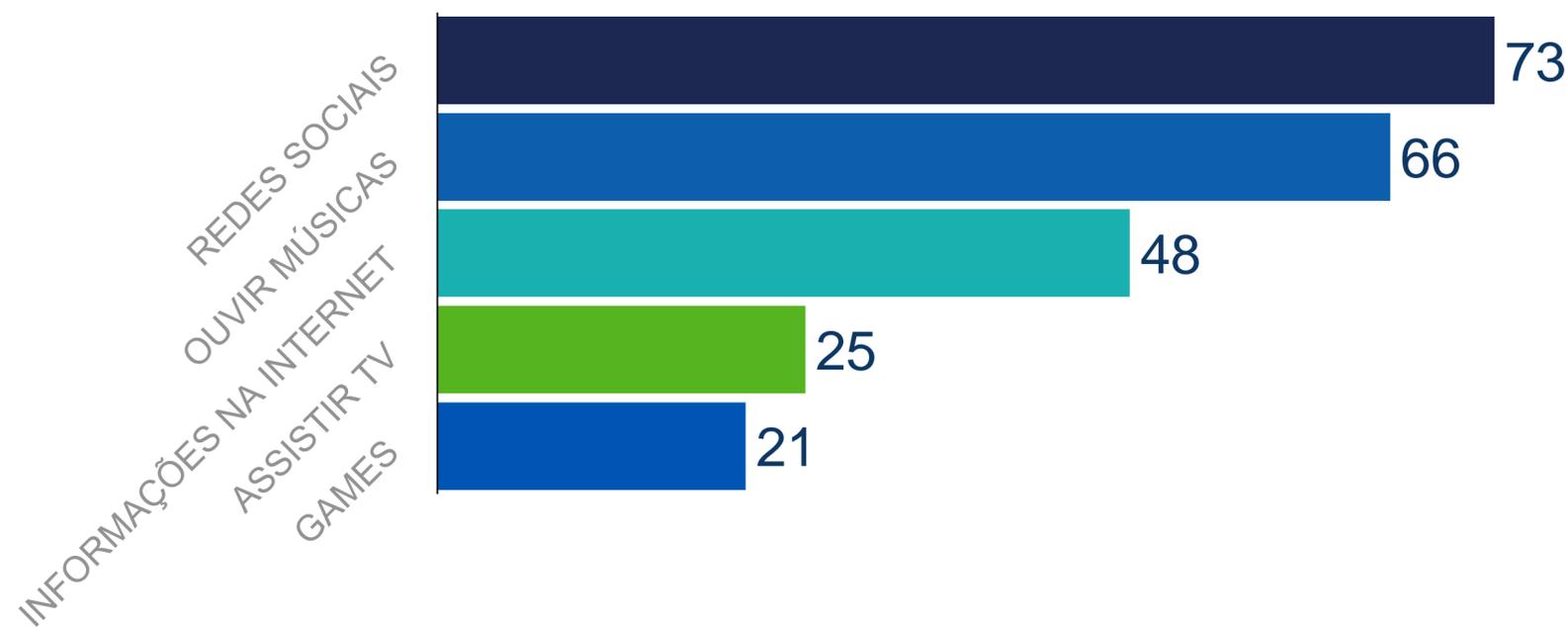
FONTE: FAMECOS - PUCRS

QUASE 1/3 DOS PARTICIPANTES (32,14%) RESPONDERAM QUE SÃO ATEÍSTAS, AGNÓSTICOS OU TEM FÉ SEM RELIGIÃO.

A INFLUÊNCIA DA
RELIGIÃO NAS FAMÍLIAS É BAIXA.
AS CRENÇAS NÃO SÃO
PRATICADAS.

FONTE: FAMECOS - PUCRS

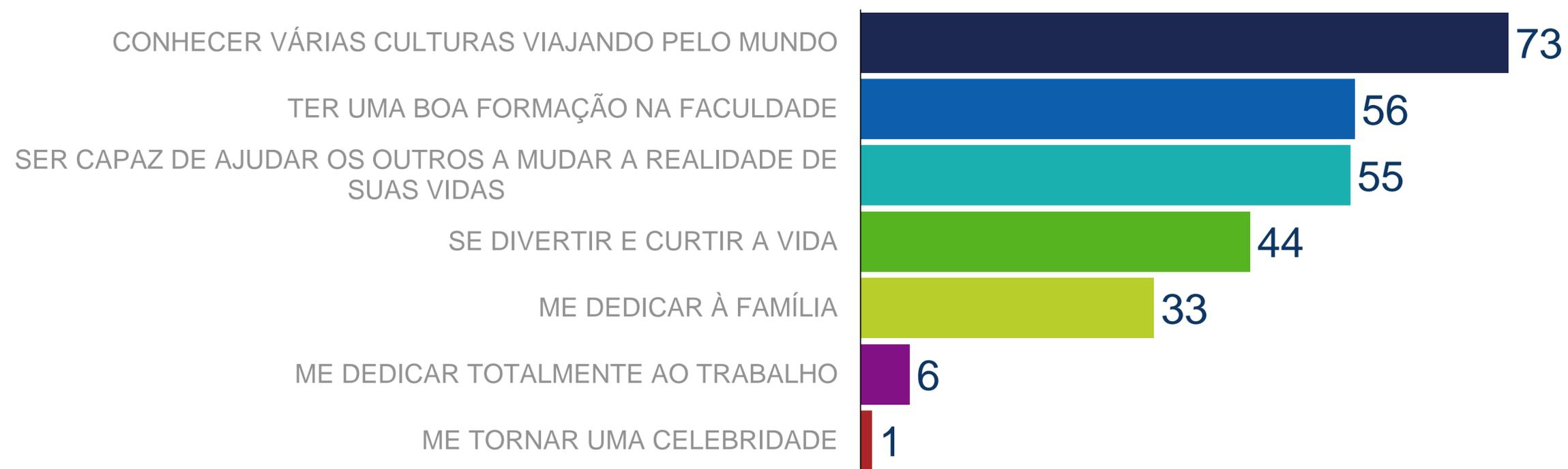
PRINCIPAIS ATIVIDADES QUE PRATICAM



FONTE: FAMECOS - PUCRS

AS 5 ATIVIDADES
MAIS PRATICADAS
PELOS
MILLENNIALS
ESTÃO LIGADAS À
TECNOLOGIA.

QUAIS DESTAS OPÇÕES SÃO SEUS MAIORES OBJETIVOS OU SONHOS?



FONTE: FAMECOS - PUCRS

**58% DOS MILLENNIALS DO BRIC
PREFEREM ESTUDAR NO
EXTERIOR DO QUE EM SEU
PRÓPRIO PAÍS.**

FONTE: MEET THE BRIC MILLENNIALS - JWT

ACREDITAM QUE PODEM
CONSTRUIR UMA VIDA MAIS
PRÓSPERA DO QUE A DOS
PAIS.

FONTE: MEET THE BRIC MILLENNIALS - JWT

FRAMILY - FRIENDS AND FAMILY

CONECTADOS A TODO MOMENTO NAS REDES SOCIAIS, MAS FISICAMENTE DISTANTES DA FAMÍLIA, OS AMIGOS SE TORNAM, CADA VEZ MAIS, PARTE DA FAMÍLIA.

57% DOS MILLENNIALS QUE VIVEM NO BRIC DIZEM QUE SEUS AMIGOS SÃO SEU PORTO SEGURO.

FONTE: MEET THE BRIC MILLENNIALS - JWT

GERAÇÃO 2020

SÃO NATIVOS DIGITAIS E QUEREM MUDAR O MUNDO

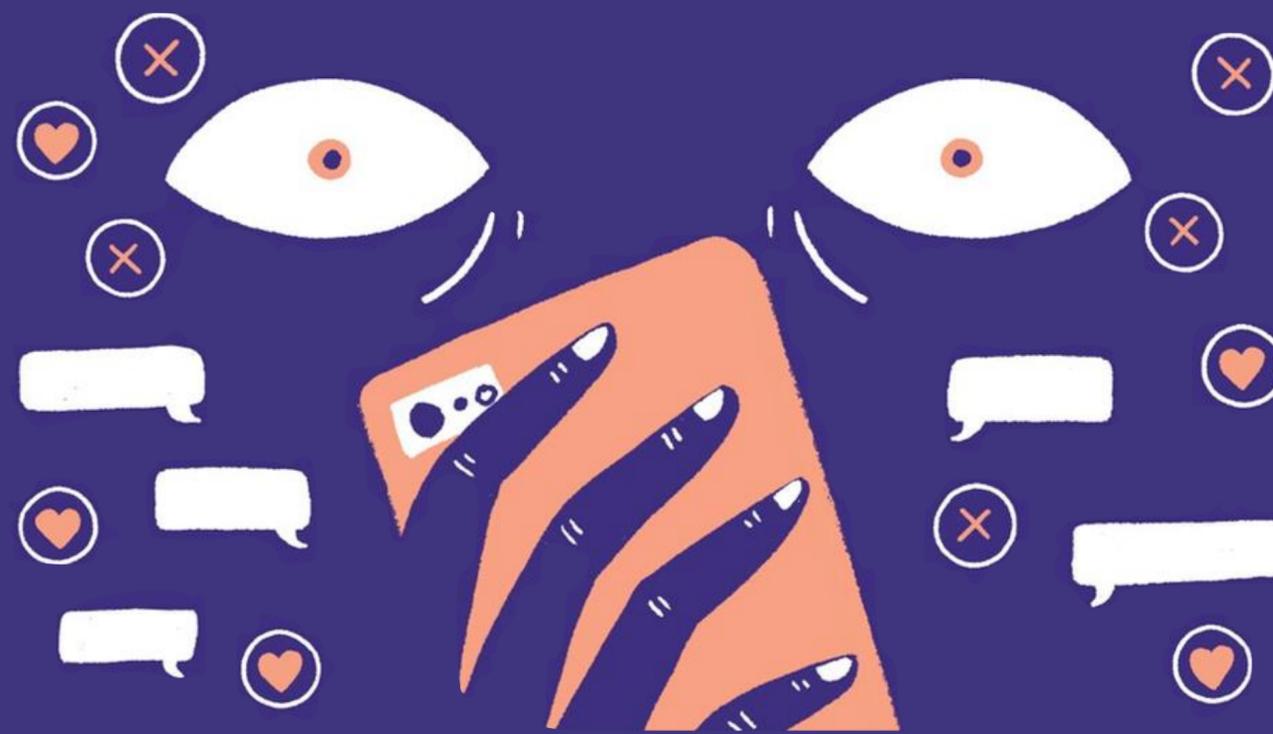


~~X, Y e Z~~

$$X + Y = Z$$

EXCESSO DE INFORMAÇÃO

BOMBARDEADOS POR NOTÍCIAS E INFORMAÇÕES
POR TODOS OS LADOS, SENTEM-SE NA
OBRIGAÇÃO DE ESTAR POR DENTRO DE TUDO.



“A NOTÍCIA SURGE PRA MIM”

FACEBOOK É A PRINCIPAL FONTE DE NOTÍCIAS. NÃO COSTUMAM IR ATRÁS DAS NOTÍCIAS, MAS ACOMPANHAM O QUE SURGE EM SEUS FEEDS DE NOTÍCIAS. QUANTO MAIS UM ASSUNTO PREDOMINA NA TIMELINE, MAIS INTERESSE ELE DESPERTA.



FONTE: CONSUMOTECALAB - JOVENS 17 A 21 ANOS

AUTOCURADORIA DA INFORMAÇÃO

UM TEMA DOMINA, DE REPENTE, AS GRANDES PAUTAS JORNALÍSTICAS E CONVERSAS NAS REDES SOCIAIS.



“PRECISO ESTAR POR DENTRO”



MEMES

MANCHETES

CONVERSA COM AMIGOS

DEBATE NAS REDES

PAUTA DE GRANDES VEÍCULOS



“PRECISAMOS FALAR SOBRE”

“EU SÓ ACHO QUE”

“SENTA QUE LÁ VEM TEXTÃO”

SEM NENHUM COMPROMISSO

APESAR DA NECESSIDADE DE SE EXPRESSAR PUBLICAMENTE E ASSUMIR SUAS CAUSAS, POSSUEM AVERSÃO À IDEIA DE SEREM DEFINIDOS POR UMA OPINIÃO. FOGEM DO COMPROMETIMENTO COM QUALQUER IDEIA QUE FIXE A IDENTIDADE DELES A ALGUM RÓTULO.

FONTE: CONSUMOTECALAB - JOVENS 17 A 21 ANOS

“PODEMOS EXPERIMENTAR ANTES E DECIDIR DEPOIS”

38% ACHAM QUE
NOSSAS PREFERÊNCIAS
SEXUAIS PODEM MUDAR
AO LONGO DA VIDA.

36% ACHAM QUE
ENVIAR NUDES É UMA
PRÁTICA NORMAL DO
NOSSO TEMPO

FONTE: CONSUMOTECALAB - JOVENS 17 A 21 ANOS

“EU FAÇO MINHA PEQUENA PARTE”

60% JÁ SE ENVOLVERAM EM ALGUMA
AÇÃO SOCIAL DO SEU BAIRRO

SÃO EXTREMAMENTE CRÍTICOS E PREOCUPADOS, MAS NÃO SE ILUDEM QUANTO AO QUE NÃO ACREDITAM QUE PODEM MUDAR. A GRANDE QUESTÃO NÃO É “COMO POSSO SALVAR O MUNDO” E SIM “COMO POSSO FAZER MINHA PEQUENA PARTE?”. POR ISSO, FOCAM EM PEQUENAS ATITUDES QUE TRANSFORMAM O SEU REDOR E ESCOLHEM ALGUMA CAUSA PARA LUTAR.

FONTE: CONSUMOTECALAB - JOVENS 17 A 21 ANOS

MARCAS
PRECISAM,
ACIMA DE
TUDO, SER
AUTÊNTICAS

“NÃO ADIANTA A MARCA
ANUNCIAR UMA COISA E FAZER
OUTRA.
A GENTE SABE
QUANDO É REAL”

CAIO, 17 ANOS, ESTUDANTE

“É MUITO BOM
EXPERIMENTAR E DESCOBRIR

COISAS NOVAS. VOCÊ USA ALGO NOVO,
LEGAL E TODO MUNDO QUER SABER DE
ONDE É SABE

MAYARA, 21 ANOS, ESTUDANTE DE ADMINISTRAÇÃO

FONTE: CONSUMOTECALAB - JOVENS 17 A 21 ANOS

O MUNDO ESTÁ MENOR

MUDANÇAS NO CENÁRIO SOCIAL

GLOCAL



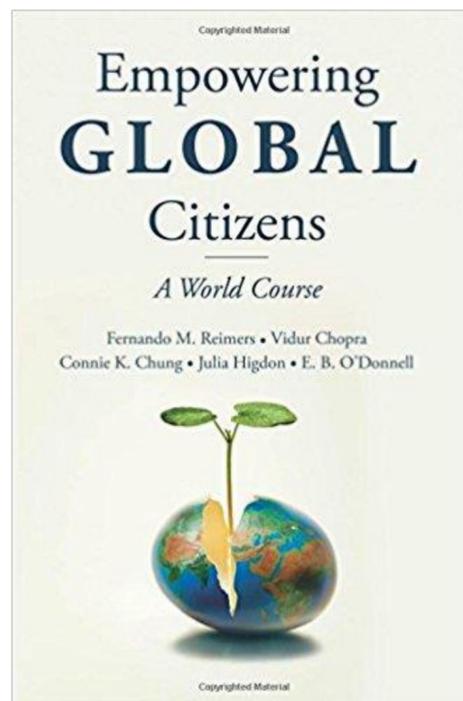
“O MUNDO ESTÁ CADA VEZ MENOR”

Vivemos um momento em que tudo é global. Uma decisão do outro lado do planeta interfere diretamente em nosso dia a dia. A intuição de “aldeia global” de Marshall McLuhan se tornou realidade.

A educação precisa preparar as pessoas para serem cidadãos globais, que convivam com as diferentes realidades e culturas.

IDENTIDADE
E DIVERSIDADE

BEM-ESTAR
E EDUCAÇÃO
CONTINUADA



ÉTICA
E JUSTIÇA

MEIO AMBIENTE
E
SUSTENTABILIDADE

O MUNDO ESTÁ MAIS CONFLITIVO

MUDANÇAS NO CENÁRIO SOCIAL

CONFLITOS PELO MUNDO

ECONÔM
ICOS

ÉTNICOS

RELIGIOSOS

POLÍTICOS



BREXIT



ESTADOS
UNIDOS

X

CHINA



PALESTINA X

ISRAEL



REFUGIADOS

X

NATIVOS



POBRES

X

RICOS

O MUNDO ESTÁ MAIS DESIGUAL

MUDANÇAS NO CENÁRIO SOCIAL

PRINCIPAIS DESIGUALDADES

SOCIAL/
ECONÔMICA

GÊNERO/
SEXUAL

ÉTNICA/
RACIAL

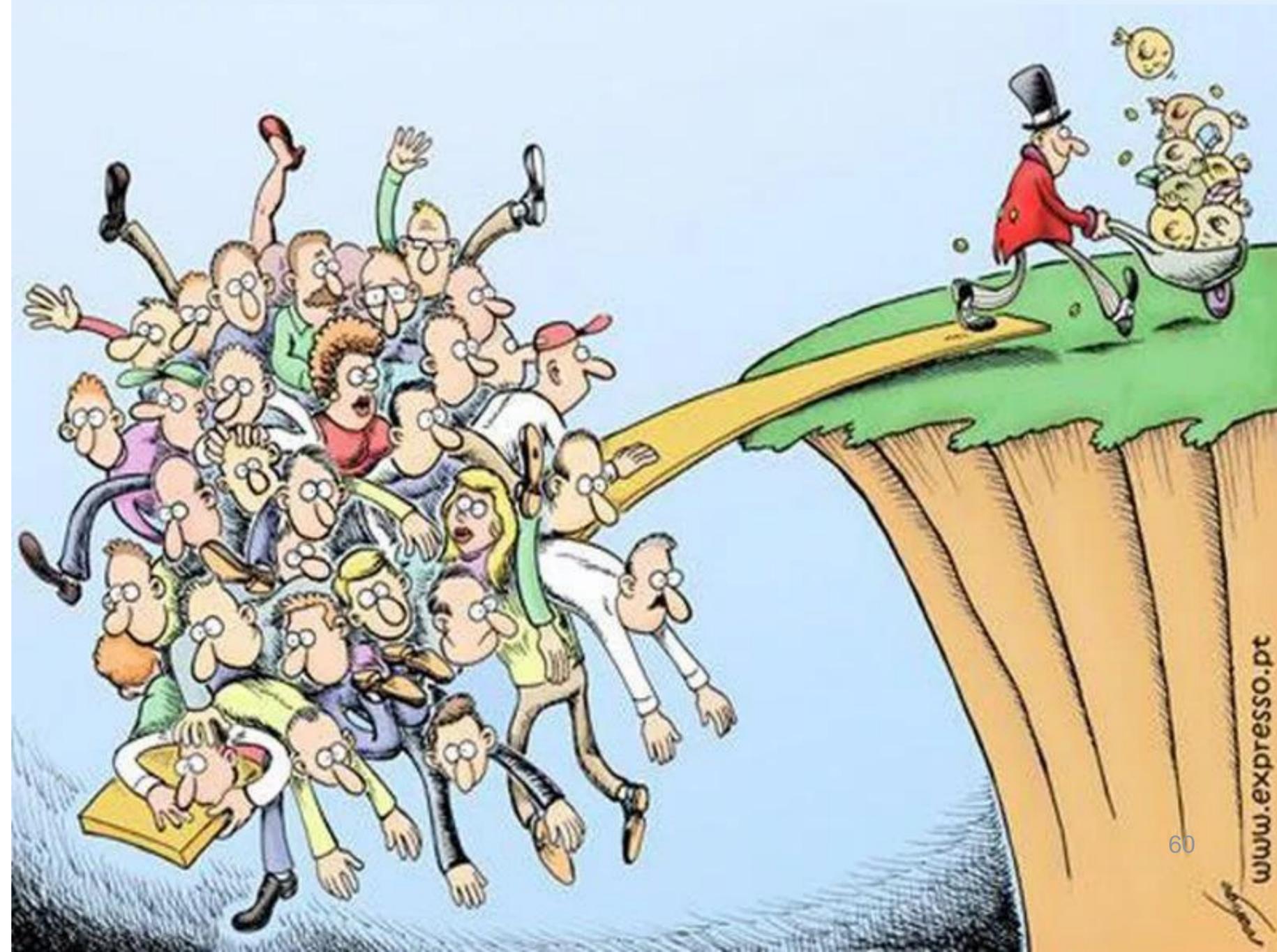
IDADE

SAÚDE/
INVALIDEZ

LÍNGUA/
NACIONALIDADE

DESIGUALDADE ECONÔMICA

CAUSADA PELA DISPARIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DOS RECURSOS E RENDA.



DESIGUALDADE SOCIAL

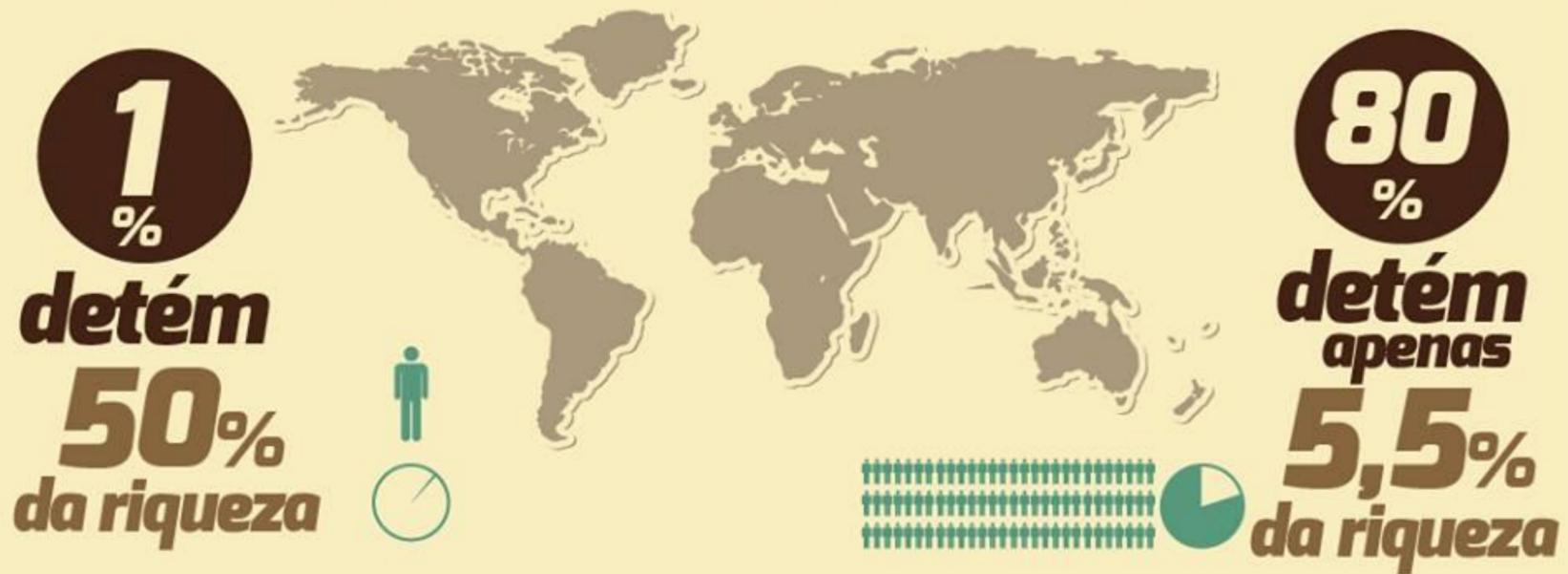
CAUSADA PELA FALTA DE ACESSO A MORADIA, SAÚDE, EDUCAÇÃO, OPORTUNIDADE DE EMPREGO E/ OU POLÍTICA.



IGUALDADE X MERITOCRACIA



DESIGUALDADE NO MUNDO

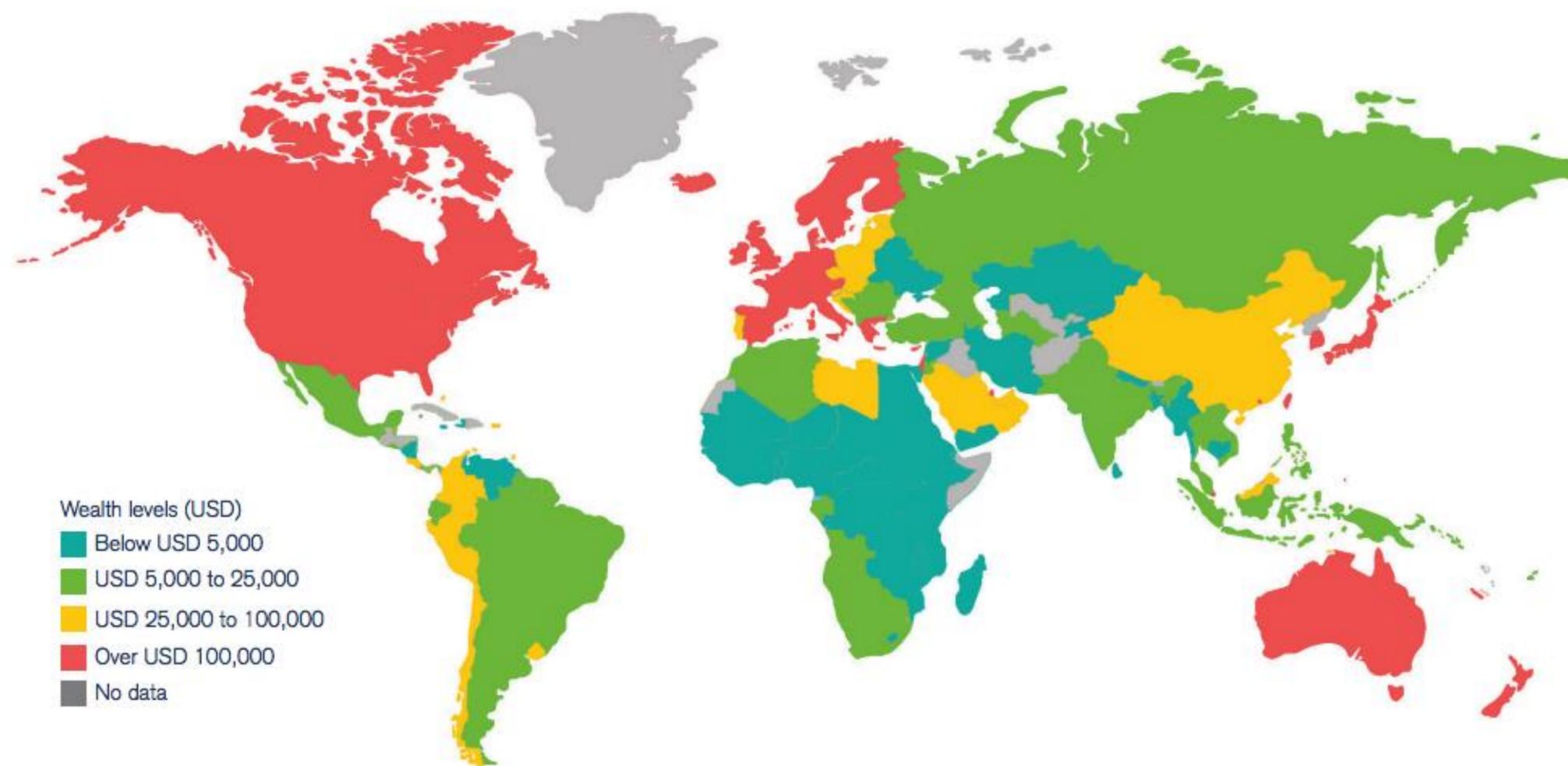


DESIGUALDADE NO BRASIL



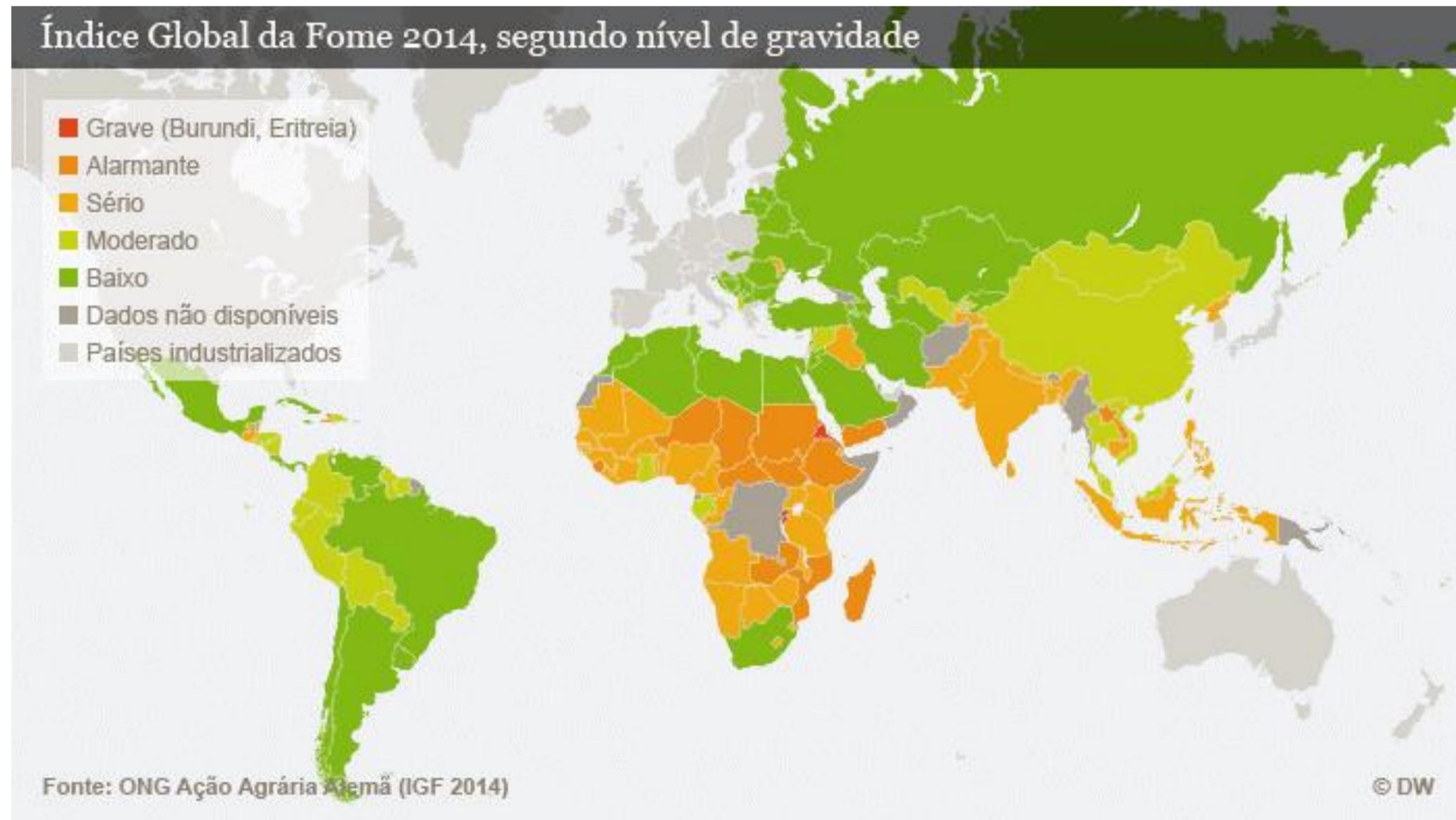
fontes: CNFAM e RECEITA FEDERAL DO BRASIL

MAPA DA RIQUEZA COM O PIB DISTRIBUÍDO À POPULAÇÃO (2017)



Source: James Davies, Rodrigo Lluberas and Anthony Shorrocks, Credit Suisse Global Wealth Databook 2017

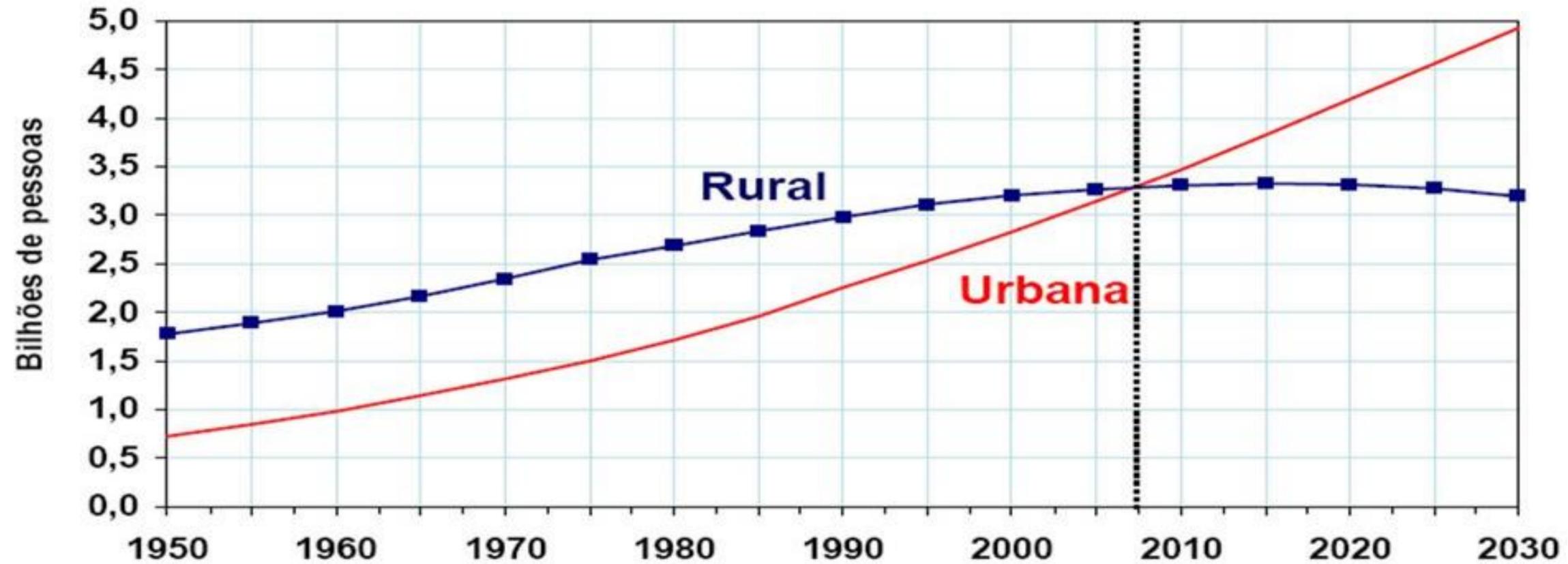
EM UM MUNDO DE
EXTREMA
ABUNDÂNCIA DE
RECURSOS,
MUITOS PAÍSES
AINDA SOFREM
DE COM A FOME.



O MUNDO ESTÁ MENOS SUSTENTÁVEL

MUDANÇAS NO CENÁRIO SOCIAL

EVOLUÇÃO DA POPULAÇÃO RURAL E URBANA NO MUNDO





FAMÍLIA AMERICANA

FOTO: PETER MENZEL



FAMÍLIA ALEMÃ

FOTO: PETER MENZEL



FAMÍLIA JAPONESA

FOTO: PETER MENZEL



FAMÍLIA GUATEMALTECA

FOTO: PETER MENZEL



FAMÍLIA CHAD - ÁFRICA

FOTO: PETER MENZEL



O MUNDO ESTÁ MAIS INOVADOR

MUDANÇAS NO CENÁRIO SOCIAL

JAN
2018

DIGITAL AROUND THE WORLD IN 2018

KEY STATISTICAL INDICATORS FOR THE WORLD'S INTERNET, MOBILE, AND SOCIAL MEDIA USERS

TOTAL
POPULATION



7.593
BILLION

URBANISATION:
55%

INTERNET
USERS



4.021
BILLION

PENETRATION:
53%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



3.196
BILLION

PENETRATION:
42%

UNIQUE
MOBILE USERS



5.135
BILLION

PENETRATION:
68%

ACTIVE MOBILE
SOCIAL USERS



2.958
BILLION

PENETRATION:
39%

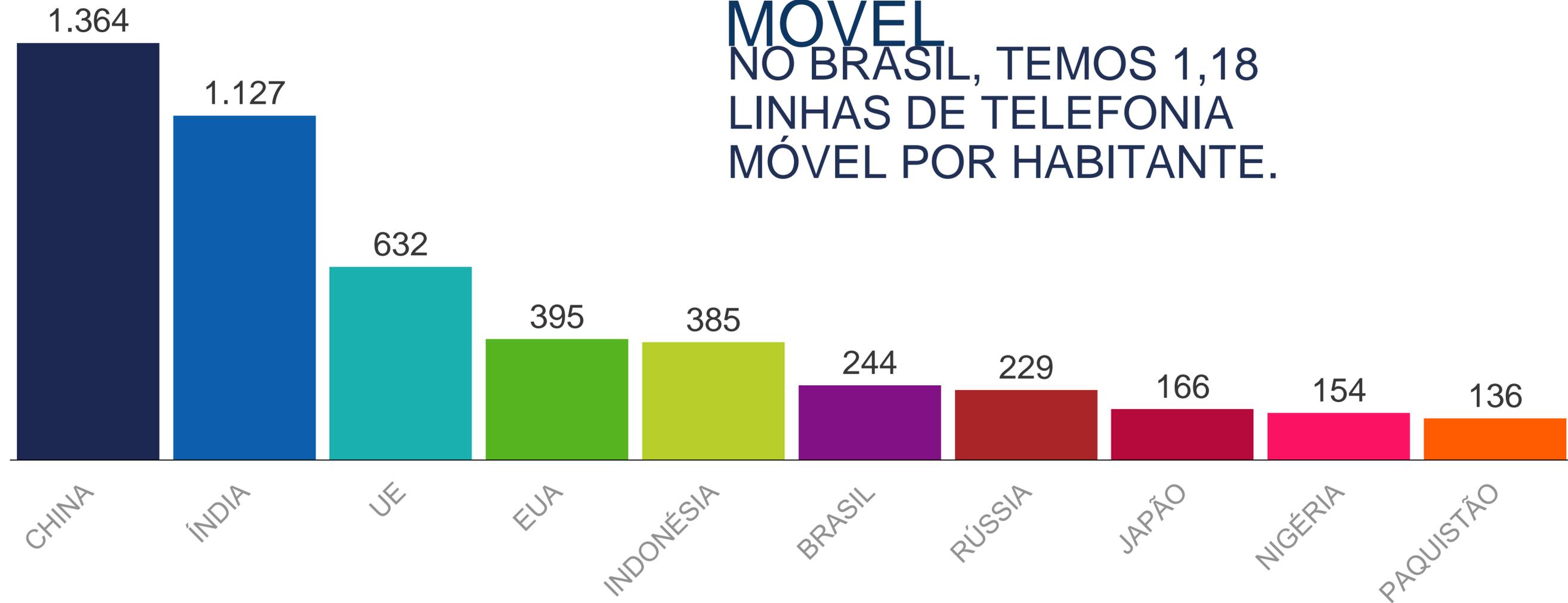
we
are
social



we
are
social



SOMOS O 6º PAÍS
COM MAIS LINHAS
DE TELEFONIA
MÓVEL
NO BRASIL, TEMOS 1,18
LINHAS DE TELEFONIA
MÓVEL POR HABITANTE.



FONTE: THE WORLD FACTBOOK

2005





2013

A MAIOR EMPRESA DE
TRANSPORTE DO MUNDO
NÃO TEM CARROS.



U B E R

A MAIOR EMPRESA DE
HOSPEDAGEM DO MUNDO
NÃO TEM NENHUM QUARTO.



A MAIOR EMPRESA DE
COMÉRCIO DO MUNDO
NÃO TEM PRODUTOS.



A MAIOR EMPRESA DE
COMUNICAÇÃO DO MUNDO
NÃO PRODUZ CONTEÚDOS.



A INSTITUIÇÃO COM MAIOR
NÚMERO DE ALUNOS NO
MUNDO NÃO TEM CAMPUS.





FUNDADO PELA HARVARD E PELO MIT, O EDX É UMA PLATAFORMA DE ENSINO À DISTÂNCIA QUE OFERECE PARA QUALQUER PESSOA CURSOS DE ALTA QUALIDADE, DAS MELHORES UNIVERSIDADES.

MUDANÇAS NO CENÁRIO EDUCACIONAL

A EDUCAÇÃO COMO TRUNFO PARA A HUMANIDADE

TENSÕES DO
SÉCULO XXI

GLOBAL
LOCAL

1

UNIVERSAL
SINGULAR

2

MODERNIDADE
TRADIÇÃO

3

LONGO PRAZO
CURTO PRAZO

4

COMPETIÇÃO
INDISPENSÁVEL
IGUALDADE DE
OPORTUNIDADES

5

DESENV. DO
CONHECIMENTO
CAPACIDADE DE
ASSIMILAÇÃO

6

ESPIRITUAL
MATERIAL

7

Educar para **Formatar**

- Forma para o trabalho nas indústrias
- Profissionais executores
- Sala de aula organizada em fileiras
- Horários e regulamentos rígidos
- Alunos padronizados

VS

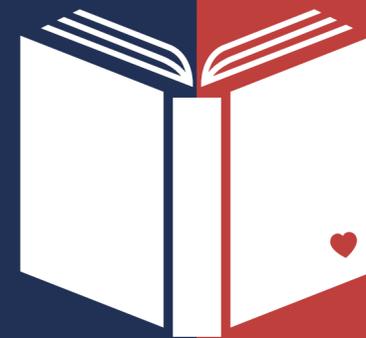
Educar para **Formar**

- Forma para múltiplas possibilidades
- Profissionais criativos e dinâmicos
- Múltiplos locais de aprendizagem
- Autonomia e responsabilidade
- Valorização de competências individuais

A EDUCAÇÃO DEVE

ENCONTRAR MANEIRAS
DE RESPONDER
A ESSES DESAFIOS

Levando em conta múltiplas visões de mundo e outros sistemas de conhecimento, além de novas fronteiras em ciência e tecnologia.



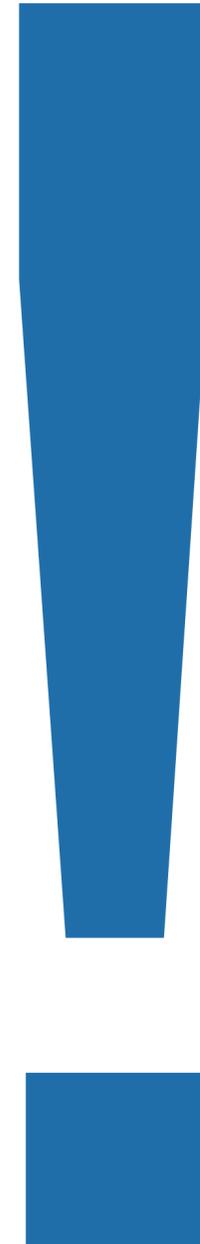
PREPARAR INDIVÍDUOS
E COMUNIDADES PARA
AS TENSÕES GERADAS
POR TAIS MUDANÇAS

Tornando-os capazes de se adaptar e de responder a elas.

REPENSAR O PROPÓSITO DA EDUCAÇÃO
E A ORGANIZAÇÃO DA APRENDIZAGEM
NUNCA FOI TÃO URGENTE

FONTE: UNESCO

SE O MUNDO ESTÁ
MUDANDO, A
EDUCAÇÃO TAMBÉM
PRECISA MUDAR!

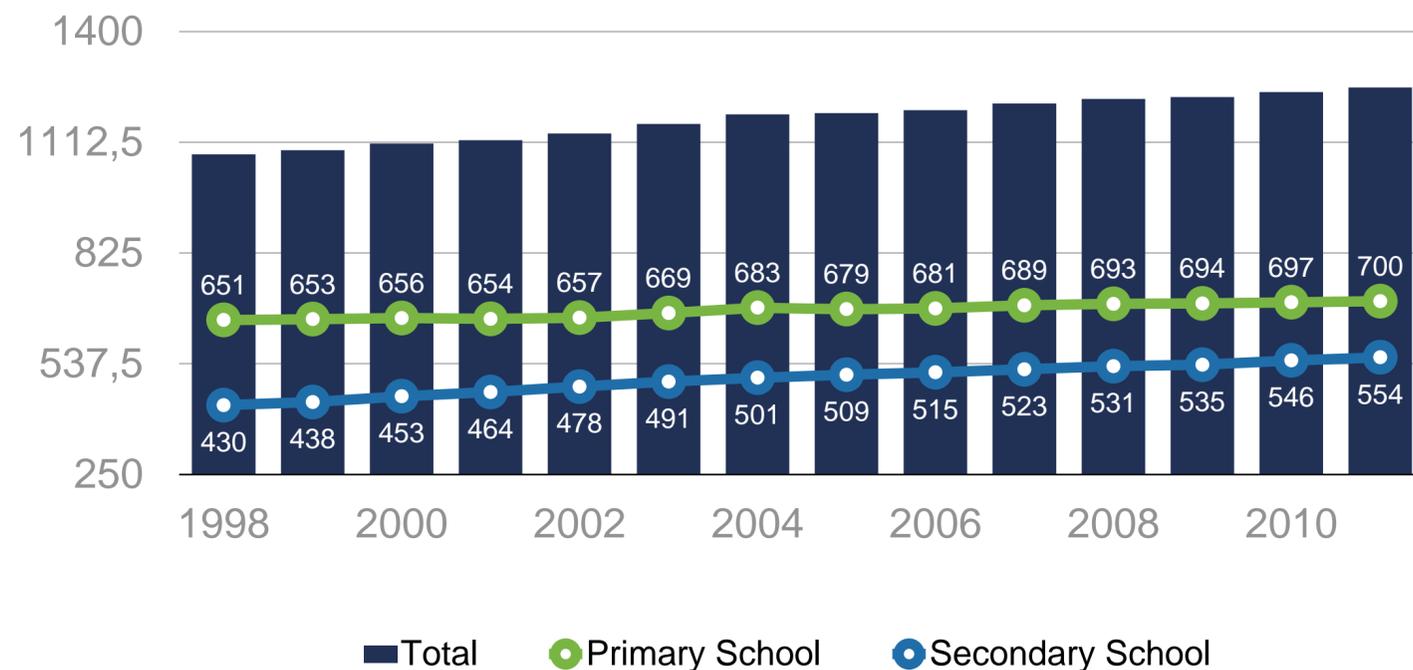


A REALIDADE DA EDUCAÇÃO BÁSICA

MUDANÇAS NO CENÁRIO EDUCACIONAL

NÚMEROS DA EDUCAÇÃO BÁSICA PELO MUNDO

NÚMERO DE ALUNOS NO MUNDO (2011)



FONTE: WOLFRAM ALPHA (DADOS ATÉ 2011)

ALUNOS

PRIMARY SCHOOL

719
MILHÕES

SECONDARY SCHOOL

568
MILHÕES

TOTAL (PRIMARY + SECONDARY)

1,287
BILHÕES

PROFESSORES

PRIMARY SCHOOL

30,27
MILHÕES

SECONDARY SCHOOL

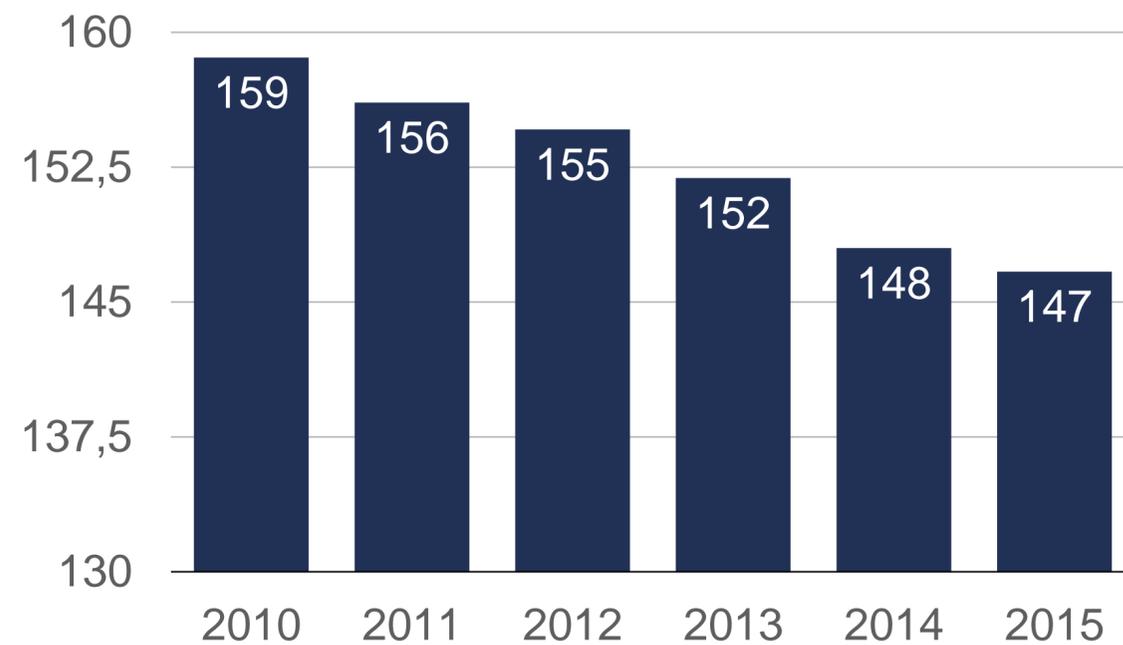
32,11
MILHÕES

TOTAL (PRIMARY + SECONDARY)

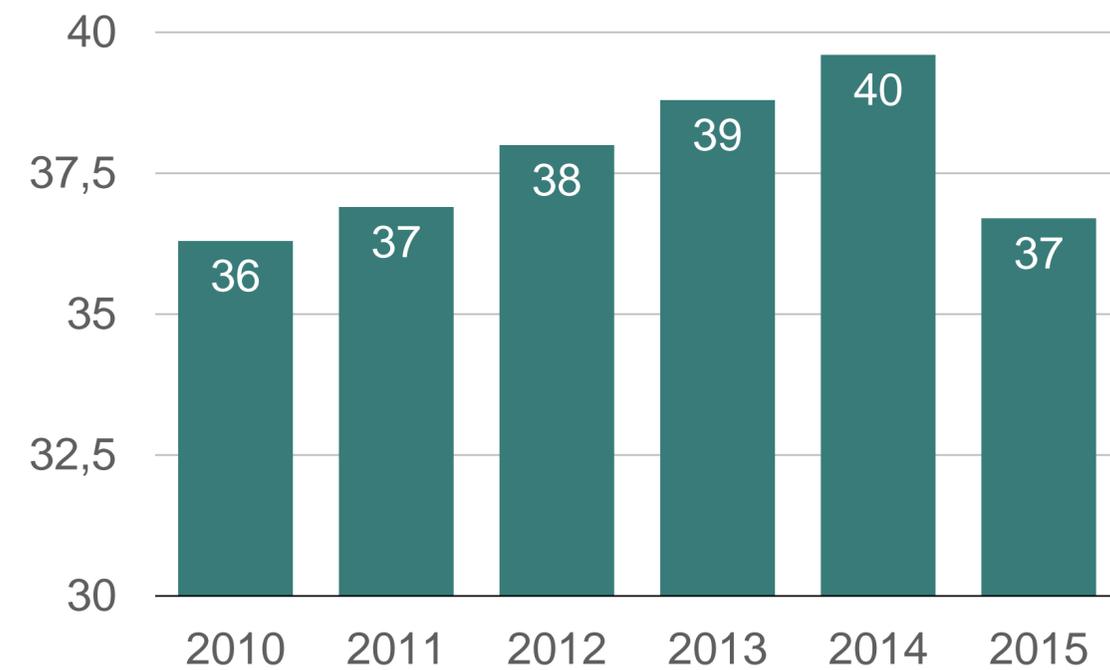
62,39
MILHÕES

NÚMERO DE ESCOLAS

Rede Pública (mil escolas)

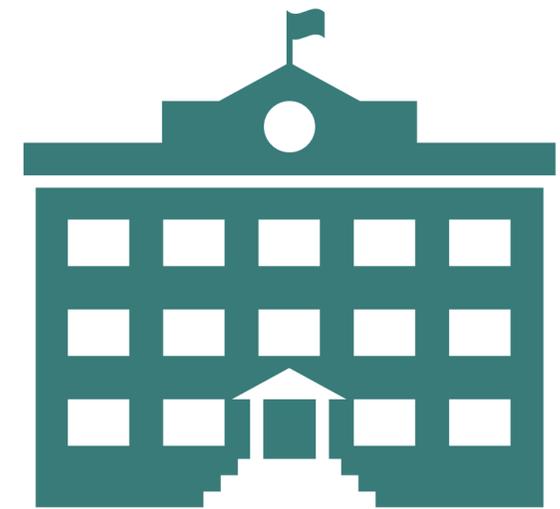


Rede Privada (mil escolas)



FONTE: CENSO ESCOLAR

O BRASIL EVOLUIU EM
ACESSO À ESCOLA, MAS
O PRINCIPAL DESAFIO
ATUAL É A EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE.



NOVOS PARADIGMAS DA EDUCAÇÃO

MUDANÇAS NO CENÁRIO EDUCACIONAL

O PROFESSOR NÃO É
VISTO MAIS COMO O
ÚNICO DETENTOR
DO SABER

Antes

PROFESSOR

Transmissor de Conteúdo
Disciplinador
Impositivo
Ênfase na Nota

Agora

PROFESSOR

Curador de Conteúdo
Integrador
Orientador/ Mentor
Avaliação Ampla e Continuada

NOVO PERFIL DE PROFESSOR

PERFIL ANTENADO

Foi-se a época do giz branco e do quadro-negro. Hoje, os educadores contam com muitos equipamentos tecnológicos à disposição.



GENERALISTA EM DIVERSAS ÁREAS



PROFESSOR “T”

Cada vez mais, o professor, que antes era um especialista em determinado assunto, precisa conhecer outras áreas para tornar as aulas e o aprendizado do aluno cada vez mais motivadores e participativos.

Antes

VOZ
QUADRO NEGRO
CADERNO
LIVROS

Agora

VOZ
LOUSA DIGITAL
CADERNO E COMPUTADOR
LIVROS (FÍSICO E DIGITAL)

Material Digital (PPT, PDF, etc)

Agenda (Física e Digital)

Plataforma de Avaliação

Cursos Extra-curriculares

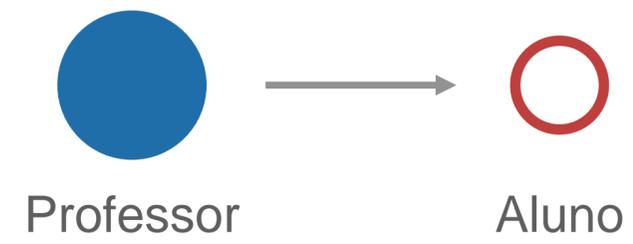
Aulas via internet

Comunicação 24h com alunos

Aplicativos diversos

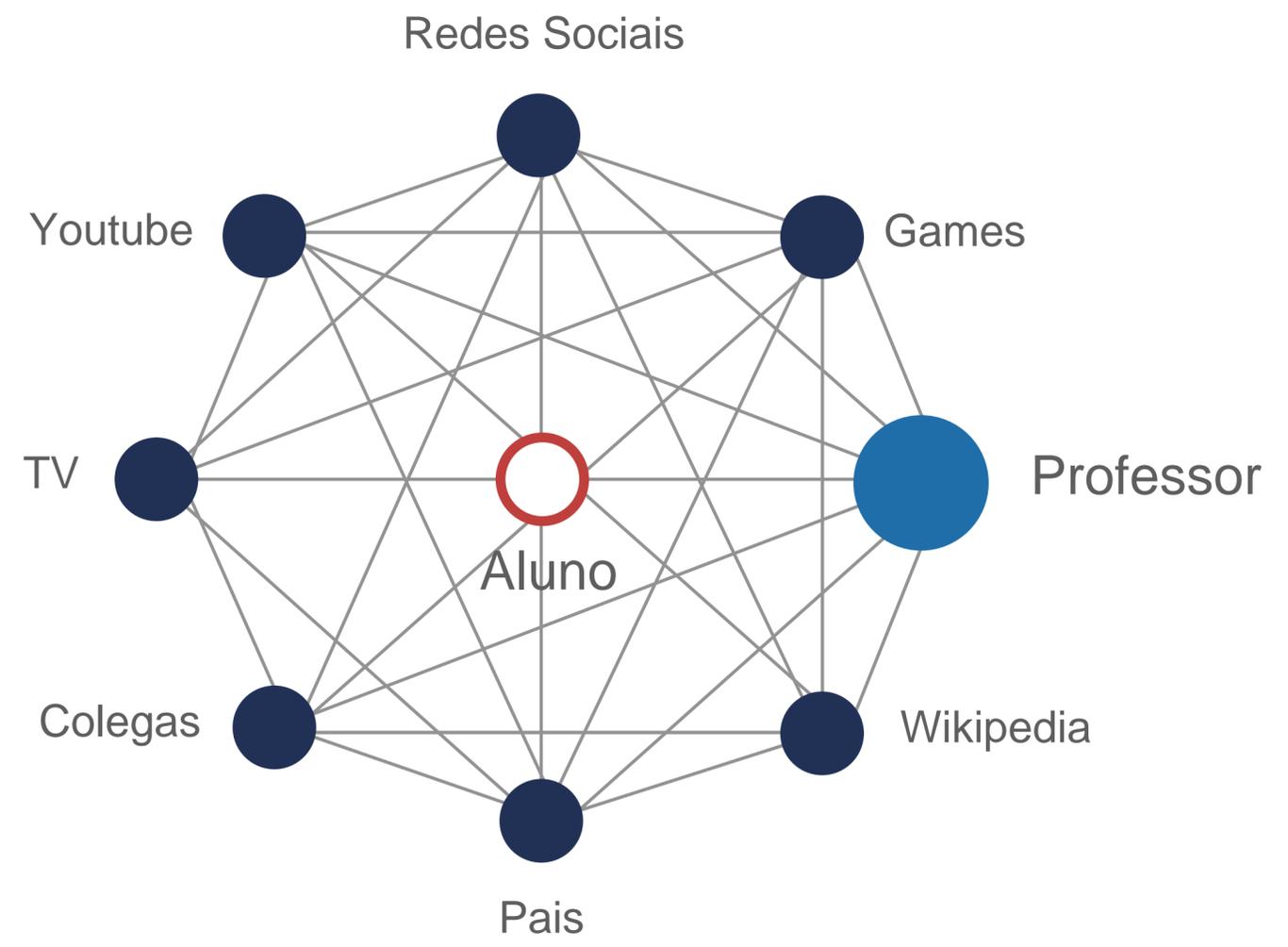
EAD (Ensino a distância)

A RELAÇÃO
ALUNO/PROFESSOR
NO
SÉCULO XXI
DO PENSAMENTO
LINEAR AO
PENSAMENTO EM
REDE.



ANTES

Geração de Pais e Professores



AGORA

Geração de Alunos (Nativos Digitais)

SABEM QUASE NADA
DE QUASE TUDO.



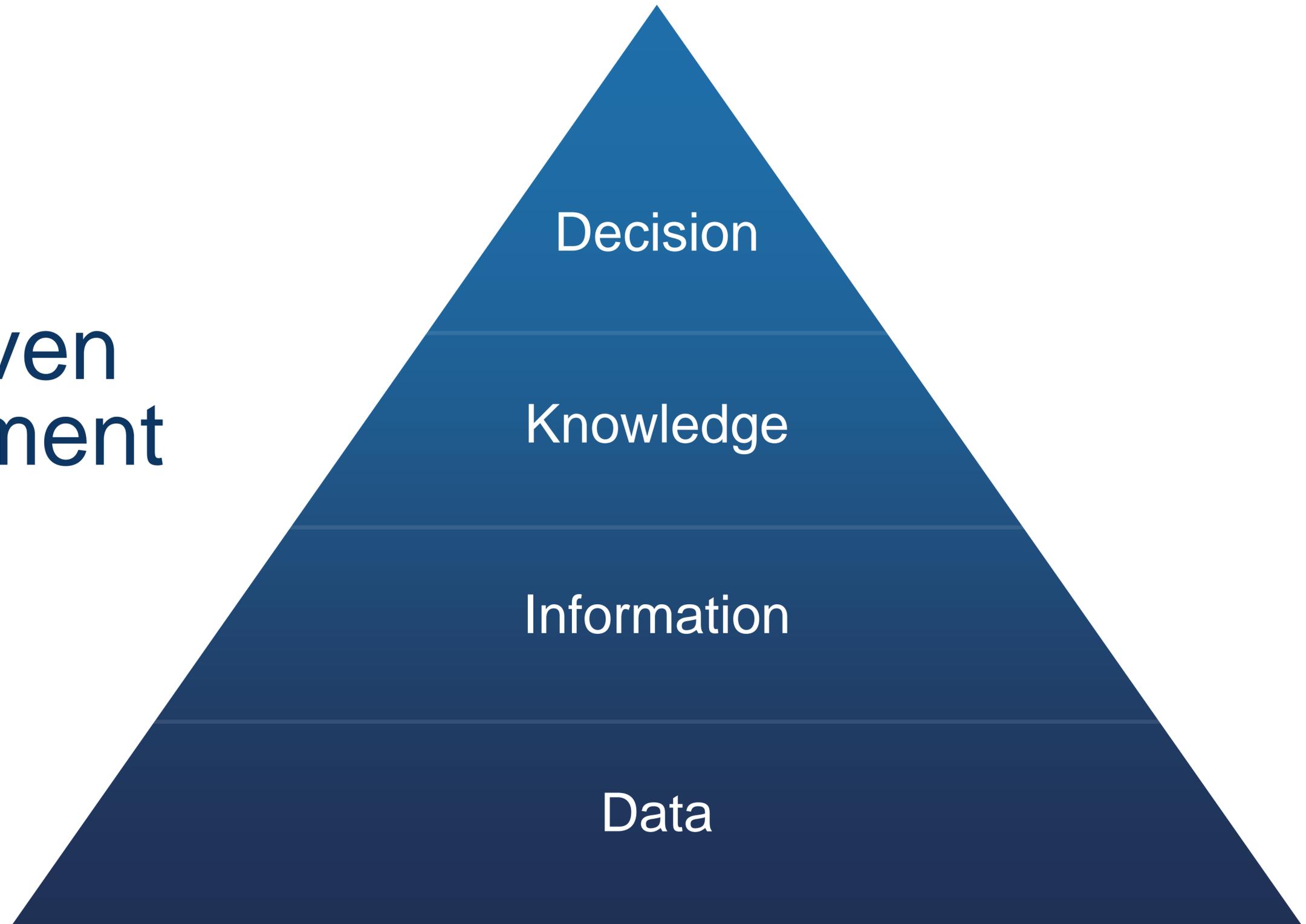
SABEM QUASE TUDO
DE QUASE NADA.

DATA-DRIVEN MANAGEMENT

“ Deixamos nossa intuição, experiência e insights qualitativos guiar os experimentos e projetos que escolhemos, mas sempre usamos dados para provar ou contrariar nossas hipóteses e, portanto, aprender de fato com o mundo real ”

— Culture Code, Resultados Digitais

Data-Driven Management



HABILIDADES PARA O SÉCULO XXI

APRENDIZADO AO LONGO DA VIDA

Educação Fundamental

Como os alunos aplicam habilidades básicas para tarefas diárias



1_ Alfabetização



2_ Aritmética



3_ Educação Científica



4_ Educação em Tecnologia da Informação



5_ Educação Financeira



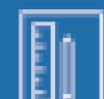
6_ Educação Cultural e Cívica

Competências

Como os alunos lidam com desafios complexos



7_ Pensamento crítico / Solução de Problemas



8_ Criatividade



9_ Comunicação



10_ Colaboração



11_ Curiosidade



12_ Iniciativa



13_ Persistência / Coragem



14_ Adaptabilidade



15_ Liderança



16_ Consciência Social e Cultural

NOVAS PROPOSTAS PEDAGÓGICAS

MUDANÇAS NO CENÁRIO EDUCACIONAL

PEDAGOGIAS X COMPETÊNCIAS

ENSINO HÍBRIDO
(BLENDED LEARNING)

AUTONOMIA, EMPODERAMENTO

CURSOS INVERTIDOS
(FLIPPED COURSES)

AUTONOMIA, EMPODERAMENTO

**APRENDIZAGEM
BASEADA EM PROJETOS**
(PROJECT BASED LEARNING)

AUTONOMIA, EMPODERAMENTO, CRIATIVIDADE,
PERSISTÊNCIA, RESISTÊNCIA A FRUSTRAÇÃO.

PEDAGOGIAS X COMPETÊNCIAS

CULTURA DO FAZER (MAKER CULTURE)

AUTONOMIA, EMPODERAMENTO, CRIATIVIDADE,
SENTIDO DE RISCO, PERSISTÊNCIA, RESISTÊNCIA A
FRUSTRAÇÃO, PAIXÃO

PENSAMENTO DE DESIGNER (DESIGN THINKING)

SENSIBILIDADE CULTURAL, LITERACIA CÍVICA,
EMPATIA, CRIATIVIDADE, SENTIDO DE RISCO,
CONFRONTAÇÃO DA INCERTEZA

EXPLORAÇÃO DO INSUCESSO (PRODUCTIVE FAILURE)

TRABALHO EM EQUIPE, AUTONOMIA (COLETIVA),
EMPODERAMENTO, RESISTÊNCIA À FRUSTRAÇÃO,
CONFRONTAÇÃO DA INCERTEZA

PEDAGOGIAS X COMPETÊNCIAS

**APRENDIZAGEM
EM REDES SOCIAIS**
(LEARNING THROUGH SOCIAL MEDIA)

COMPETÊNCIAS SOCIAIS, AUTONOMIA,
COMUNICAÇÃO, COLABORAÇÃO

**APRENDER
ENSINANDO**
(TEACHBACK)

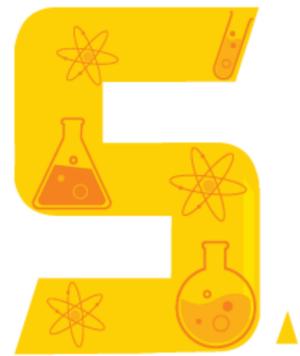
EMPATIA, PENSAMENTO CRÍTICO

PROJECT BASED LEARNING

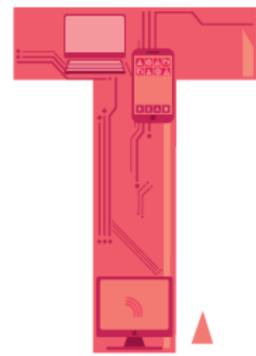


O aprendizado através de projetos ou de experiências é um movimento que tem ganhado muita força na Europa e na América do Norte.

O movimento, mais conhecido pelo nome de STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts and Math), propõe o aprendizado através de desafios e cada um deles envolve diversas disciplinas, tornando o aprendizado mais interessante, além de contribuir para o desenvolvimento de novas competências.



Science



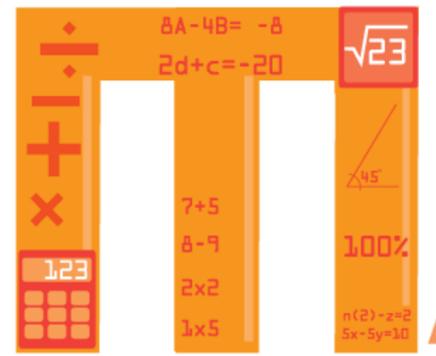
Technology



Engineering



Arts



Mathematics



PROFISSIONAIS DE/DO FUTURO



De acordo com estudos feitos pela consultoria Ernst & Young, até 2025 um em cada três postos de trabalho será substituído por tecnologia inteligente.

É fato que a tecnologia está presente em todas as áreas, como: saúde, transporte, engenharia e, claro, na educação.

As profissões que serão mais impactadas são as que envolvem pouco raciocínio e, portanto, de fácil automação. Em contrapartida, outras deverão ser criadas, porém exigirão muito mais empenho dos futuros profissionais.

A escola precisa preparar o aluno de hoje para esta realidade que exigirá mais do que somente o conhecimento técnico.

MUNDO AFORA

MUDANÇAS NO CENÁRIO EDUCACIONAL

HIGH TECH HIGH (ESTADOS UNIDOS)

Conhecida principalmente por acreditar e incentivar o ensino e aprendizado baseado em projetos, a escola High Tech High, nos Estados Unidos, é uma instituição inspiradora e que segue o modelo charter – termo usado para escolas públicas que têm administração privada.

A estrutura do colégio impressiona, pois passa a ideia da importância da sustentabilidade a seus alunos e à comunidade. Os próprios estudantes destacam nas suas conversas que a aprendizagem baseada em projetos (PBL – Project Based Learning) está sempre presente nas aulas. A ideia é que os alunos produzam projetos dos quais possam aprender e se orgulhar, ao invés de somente decorar, para depois relatar tudo no formato de uma prova.



**Project
Based Learning**

Community

**Collaborative
Design**







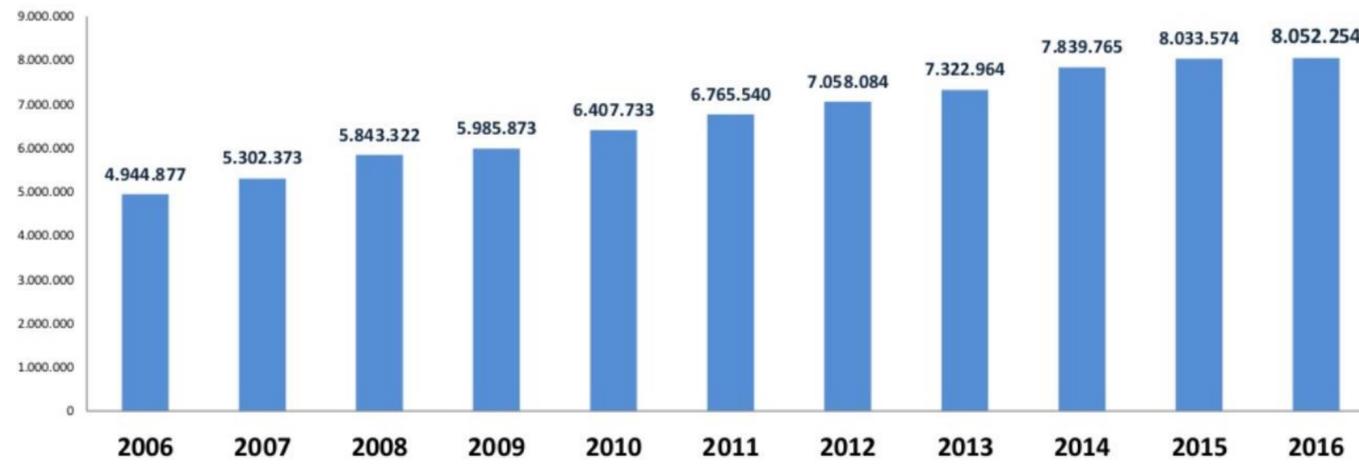




A REALIDADE DO ENSINO SUPERIOR

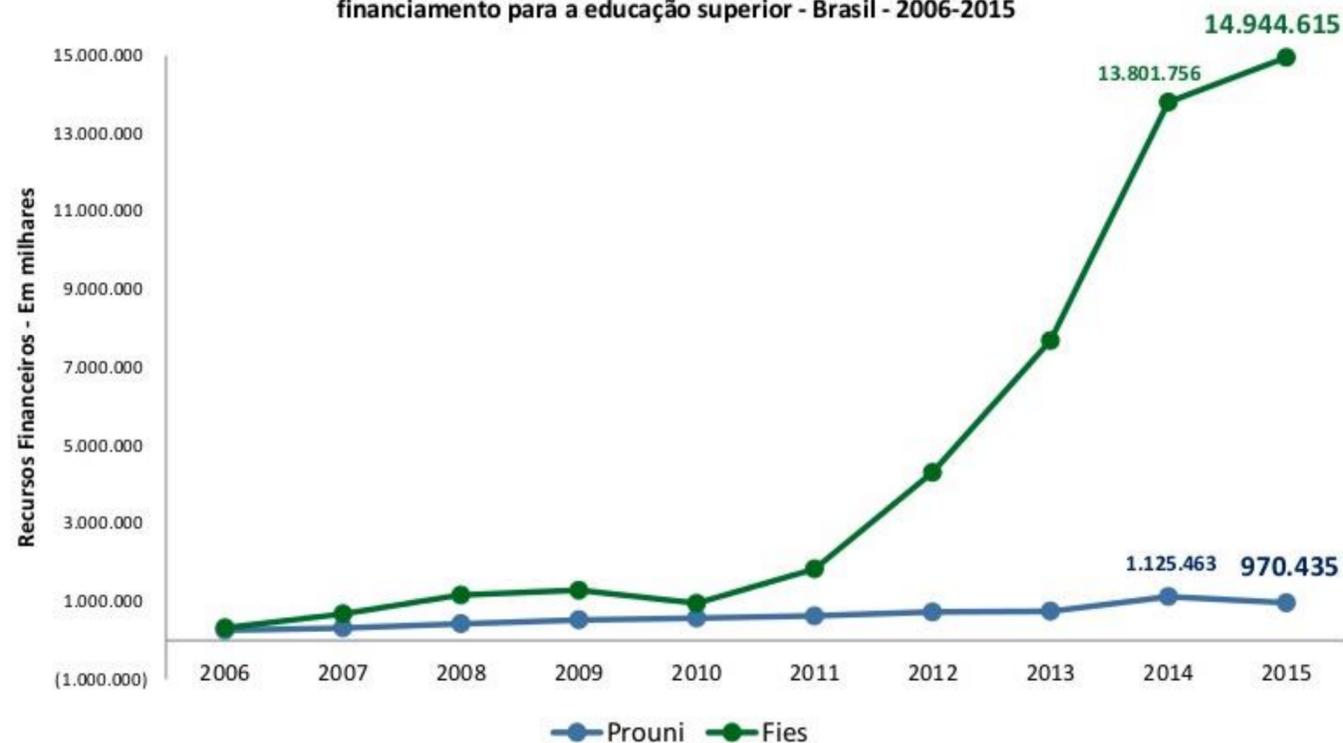
MUDANÇAS NO CENÁRIO EDUCACIONAL

Número de matrículas em cursos de graduação e sequencial
Brasil 2006-2016



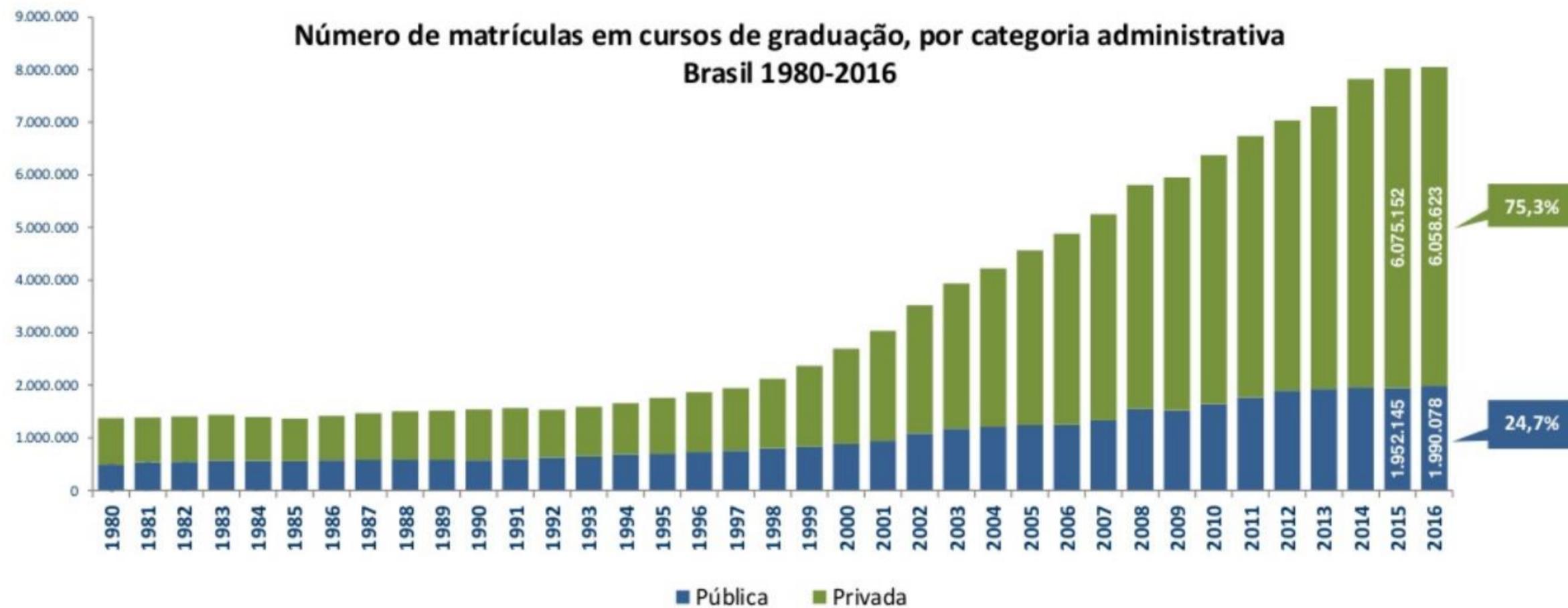
FONTE: CENSO ESCOLAR

Recursos financeiros (valores nominais) investidos pelo Governo Federal em programas de financiamento para a educação superior - Brasil - 2006-2015



FONTE: MF/ STN

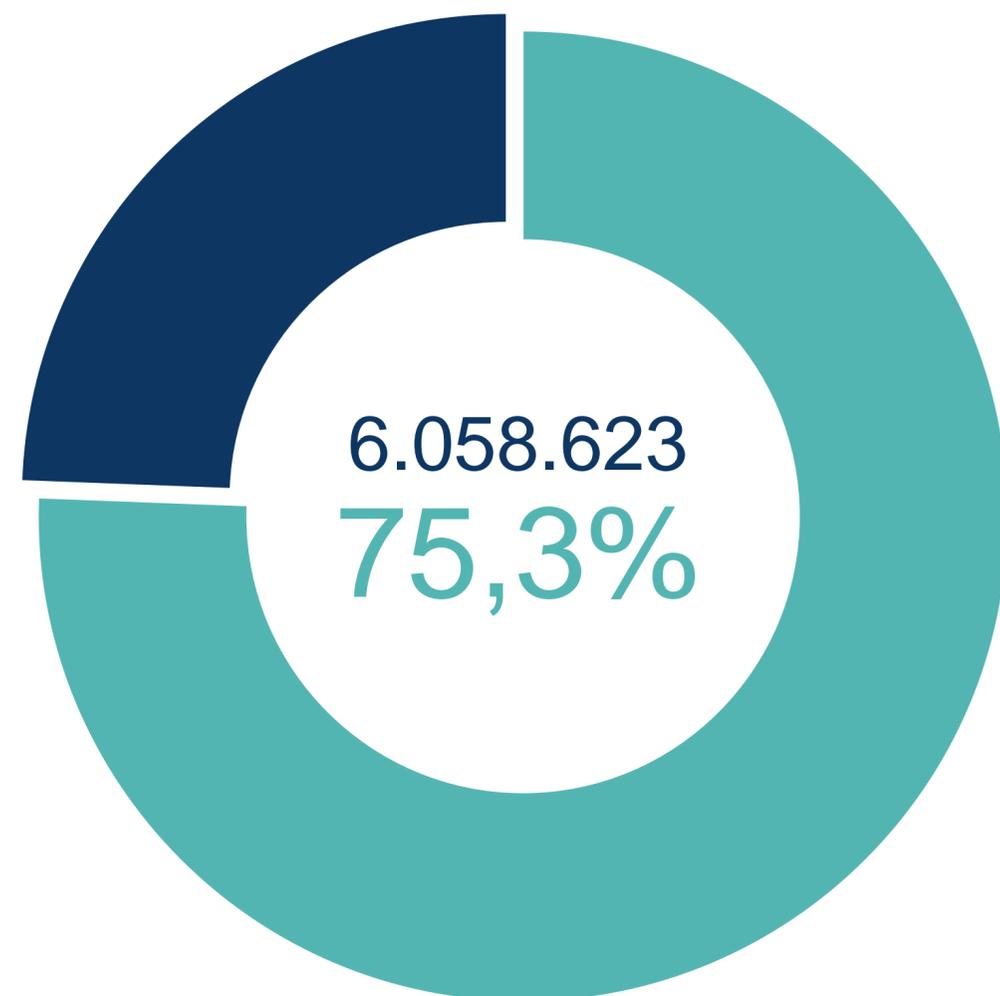
O VOLUME DE MATRÍCULAS NO ENSINO SUPERIOR CRESCEU MUITO NOS ÚLTIMOS ANOS, MAS CHEGOU A UM MOMENTO DE ESTABILIZAÇÃO, PRINCIPALMENTE COM A REDUÇÃO DOS PROGRAMAS DO GOVERNO.



FONTE: CENSO ESCOLAR

ESTE CRESCIMENTO IMPACTOU PRINCIPALMENTE ÀS INSTITUIÇÕES PRIVADAS E GRANDES GRUPOS EDUCACIONAIS.

PARTICIPAÇÃO DA REDE PRIVADA NA
MATRÍCULA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR
BRASIL 2016



DE CADA 4
ESTUDANTES
DE
GRADUAÇÃO,
3 ESTUDAM EM
INSTITUIÇÕES
PRIVADAS.

Número de matrículas em cursos de graduação por modalidade de ensino
Brasil 2006 -2016



FONTE: CENSO ESCOLAR

UM PONTO IMPORTANTE NESTE CRESCIMENTO É O AMADURECIMENTO DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA E O SEU ALCANCE, PRINCIPALMENTE POR TER UM PREÇO DE MENSALIDADE BEM REDUZIDO.

EM 2023, O EAD
CORRESPONDERÁ A
51% DO MERCADO DE
EDUCAÇÃO SUPERIOR

CRESCIMENTO EXPONENCIAL DO EAD

“SEMPRE QUE ENCONTRO
UMA CURVA ASSIM NO
MERCADO EM QUE ATUO, OU
FAÇO PARTE DESTA
MOVIMENTO OU ESTOU SOB
FORTE RISCO.”



MERCADO TOTAL DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

R\$45 BILHÕES/ ANO



ATUAÇÃO

Foco na Educação Superior. Após fusão frustrada com a Estácio, direcionou-se para a Educação Básica.

MARCAS



NÚMEROS

POLOS
1.110



119
CAMPI


937 MIL
ALUNOS

MARKET-SHARE
(MERCADO DE
EDUCAÇÃO)
16,3%



ATUAÇÃO

Foco na Educação Superior e quase se fundiu com a Kroton.

NÚMEROS

POLOS
394



93
CAMPI


515 MIL
ALUNOS

MARKET-SHARE
(MERCADO DE
EDUCAÇÃO)
7,2%



ATUAÇÃO

Foco na Educação Superior, principalmente a distância.

NÚMEROS

POLOS
700



35
CAMPI


400 MIL
ALUNOS

MARKET-SHARE
(MERCADO DE
EDUCAÇÃO)
6,6%

GRANDES GRUPOS INVESTIDORES

MUDANÇAS NO CENÁRIO EDUCACIONAL

EDUCAÇÃO
BÁSICA,
A BOLA DA VEZ!

	EDUCAÇÃO BÁSICA	EDUCAÇÃO SUPERIOR	COMPARAÇÃO DOS MERCADOS
TAMANHO DE MERCADO	PRIVADO: 9,1 MM ALUNOS PÚBLICO: 40,7 MM ALUNOS R\$ 51,3 BI EM MENSALIDADES	PRIVADO: 5,9 MM ALUNOS PÚBLICO: 2,0 MM ALUNOS R\$ 33 BI EM MENSALIDADES	NÚMERO DE ALUNOS 6x MAIOR
CONCENTRAÇÃO DE MERCADO	PRIVADO: 40 MIL ESCOLAS 5 MAIORES COMPETIDORES = 5% DO MERCADO	PRIVADO: 2 MIL ESCOLAS 5 MAIORES COMPETIDORES = 37% DO MERCADO	MENOR COMPETIÇÃO = OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO
CICLO DE ESTUDO	12 ANOS	4 ANOS	PERMANÊNCIA NA INSTITUIÇÃO POR ATÉ 14 ANOS

EDUCAÇÃO BÁSICA: UM GRANDE NEGÓCIO

OPORTUNIDADES EM OUTROS SEGMENTOS



O MERCADO DE EDUCAÇÃO BÁSICA EM MOVIMENTO

COMO ERA



INSTITUIÇÕES DE PEQUENO E MÉDIO PORTE
(Grupos de maior relevância formados por congregações religiosas)



COMO ESTÁ



GRANDES GRUPOS LEIGOS
(Investimento na aquisição/ fusão de escolas e soluções educacionais)





ATUAÇÃO

Escolas, sistemas de ensino, editoras, produtos e serviços de gestão e cursos de inglês.

SISTEMAS DE ENSINO



EDITORAS



NÚMEROS



28
ESCOLAS

30 MIL
ALUNOS

MARKET-SHARE
(MERCADO PRIVADO)
0,36%



ATUAÇÃO

Foco na Educação Superior. Após fusão frustrada com a Estácio, direcionou-se para a Educação Básica.

FACULDADES

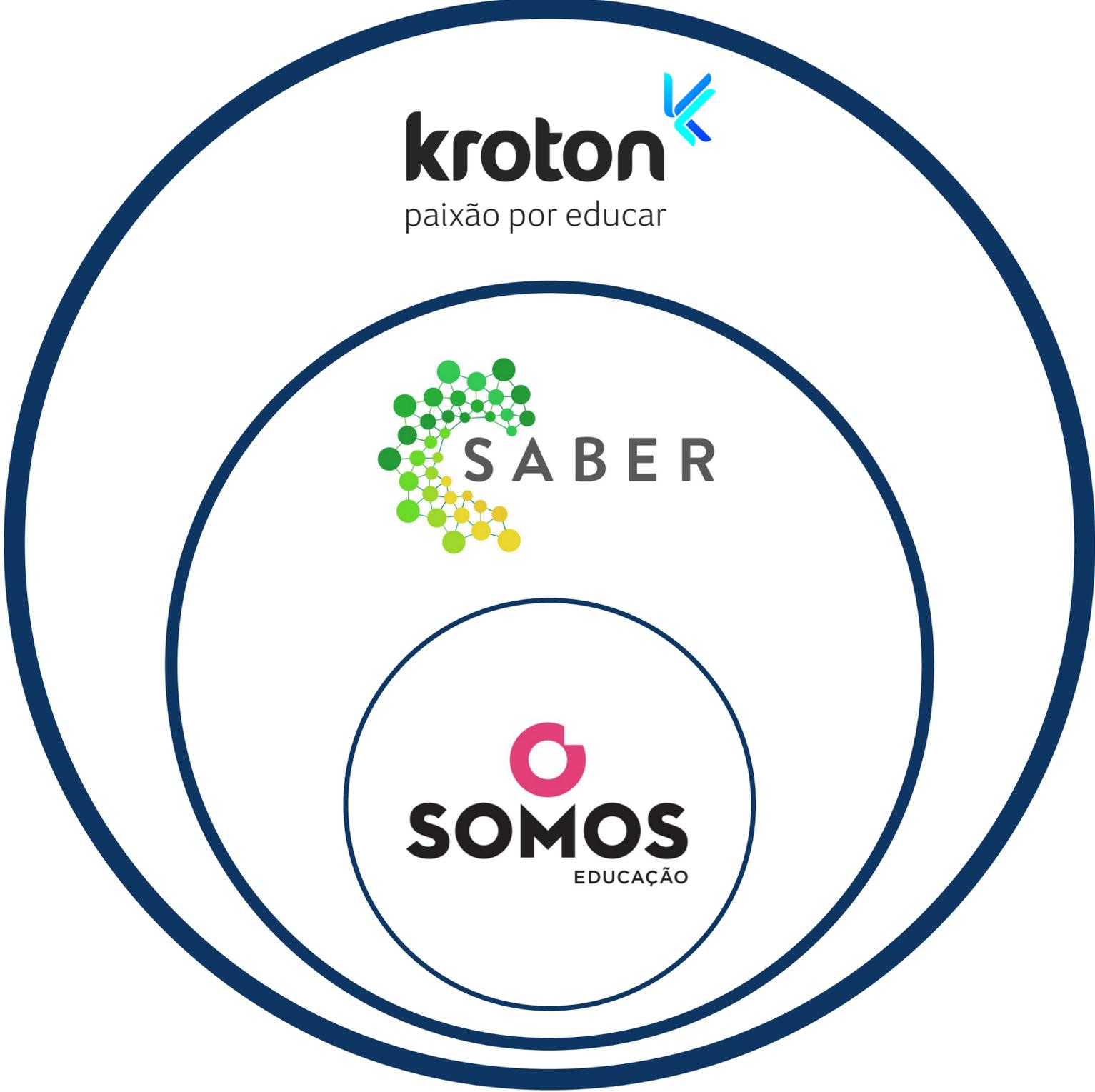


NÚMEROS

R\$5,2bi
RECEITA LÍQUIDA/ ANO


220 MIL
ALUNOS IMPACTADOS

670 ESCOLAS
ASSOCIADAS



kroton
paixão por educar

 **S A B E R**


SOMOS
EDUCAÇÃO



ATUAÇÃO

Foco em escolas e faz grande aposta na prestação de serviços de tecnologia.

ESCOLAS



NÚMEROS

ATUAÇÃO EM
7 ESTADOS



275
ESCOLAS


85 MIL
ALUNOS

MARKET-SHARE
(MERCADO PRIVADO)
1%



ATUAÇÃO

Holding de educação básica, com cinco grandes redes de escolas.

ESCOLAS



NÚMEROS

ATUAÇÃO EM
3 ESTADOS



79
ESCOLAS


61 MIL
ALUNOS

MARKET-SHARE
(MERCADO PRIVADO)
0,73%

ALGUMAS TENDÊNCIAS PARA O NOVO TEMPO

O QUE É LEAPFROG?

O POTENCIAL DAS INOVAÇÕES DA EDUCAÇÃO PARA ACELERAR RAPIDAMENTE O PROGRESSO.

ESTE CONCEITO É BASEADO NO CONCEITO DE JOSEPH SCHUMPETER SOBRE "TEMPESTADES DE DESTRUIÇÃO CRIATIVA".

QUANDO AS INOVAÇÕES EVENTUALMENTE TORNAM-SE O NOVO PARADIGMA TECNOLÓGICO, DIZ-SE QUE OCORREU O LEAPFROGGING, OU QUE A PEQUENA EMPRESA REALIZOU UM "SALTO" À FRENTE DAS EMPRESAS QUE DETINHAM O MONOPÓLIO.



DOIS DESAFIOS GLOBAIS PARA A EDUCAÇÃO:

DESIGUALDADE

É preocupante que, com o atual ritmo de mudança, demoraremos séculos para equilibrar a educação de todas as crianças (lacuna de 100 anos)

INCERTEZA

Não estão claras de quais habilidades as crianças precisarão para prosperar no futuro mundo do trabalho e ser cidadãos construtivos.

DEVEMOS IMPLEMENTAR NAS ESCOLAS

DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES - ALÉM DAS
ACADÊMICAS, INCLUSIVE.

A CURIOSIDADE DOS ALUNOS DEVE ESTAR NO CENTRO DO
PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM, ABRINDO
ESPAÇO PARA ATIVIDADES PRÁTICAS, LÚDICAS E
EXPERIENCIAIS.

**NÓS PODEMOS
DAR ESTE SALTO?
COMO?**

EDUCAÇÃO VIRTUALIZADA

O cenário será marcado pela utilização massiva de tecnologias/metodologias de ensino a distância (EAD), e-learning, ensino híbrido, on e off line, blended learning, mobile learning, dentre outras.

EDUCAÇÃO “ONE TO ONE”

As tecnologias amadurecidas e metodologias inovadoras possibilitam uma educação individualizada. Na construção do modelo, alguns dos temas em evidência: adaptive learning e T-learning, dentre outras.

“WAZERIZAÇÃO”

Novos modelos de formação e certificação e conteúdos gratuitos ou a um custo baixo, com elevada qualidade (ex.: MOOCs), dão uma opção ou complementam os modelos formais de educação.

ENSINO BASEADO EM PROJETOS

Processos educacionais terão o desenvolvimento baseado na análise de problemas e projetos, com apoio de novas metodologias. Exemplos: sala de aula invertida, aprendizagem aumentada e impressão 3D.

NOVOS MESTRES

Professores têm seu papel de protagonistas alterado. O foco do processo de ensino e aprendizado passa a ser a facilitação e direcionamento de estudos aplicados. Exemplos: sala de aula invertida e estudos de casos.

NOVAS HABILIDADES, NOVOS DESAFIOS

Foco na preparação das habilidades sócio-emocionais dos estudantes para o futuro. Para profissões novas ou remodeladas, há novas demandas de resolução de problemas, experimentação digital, empreendedorismo, etc.

MERCADO DE GIGANTE

Resultado de processos de fusão e aquisições (M&A), o mercado será caracterizado e dividido por poucos grandes grupos educacionais privados, com marcas globais, que se beneficiam, inclusive, do esvaziamento das universidades públicas.

DESAFIO DA ATENÇÃO-FOCO

O domínio da geração Z (centennials): nativos digitais, nascidos no século XXI, demandam acesso on-off line a qualquer conteúdo. São menos motivados por dinheiro e têm maior tendência a empreender.

ENSINO EM REDE

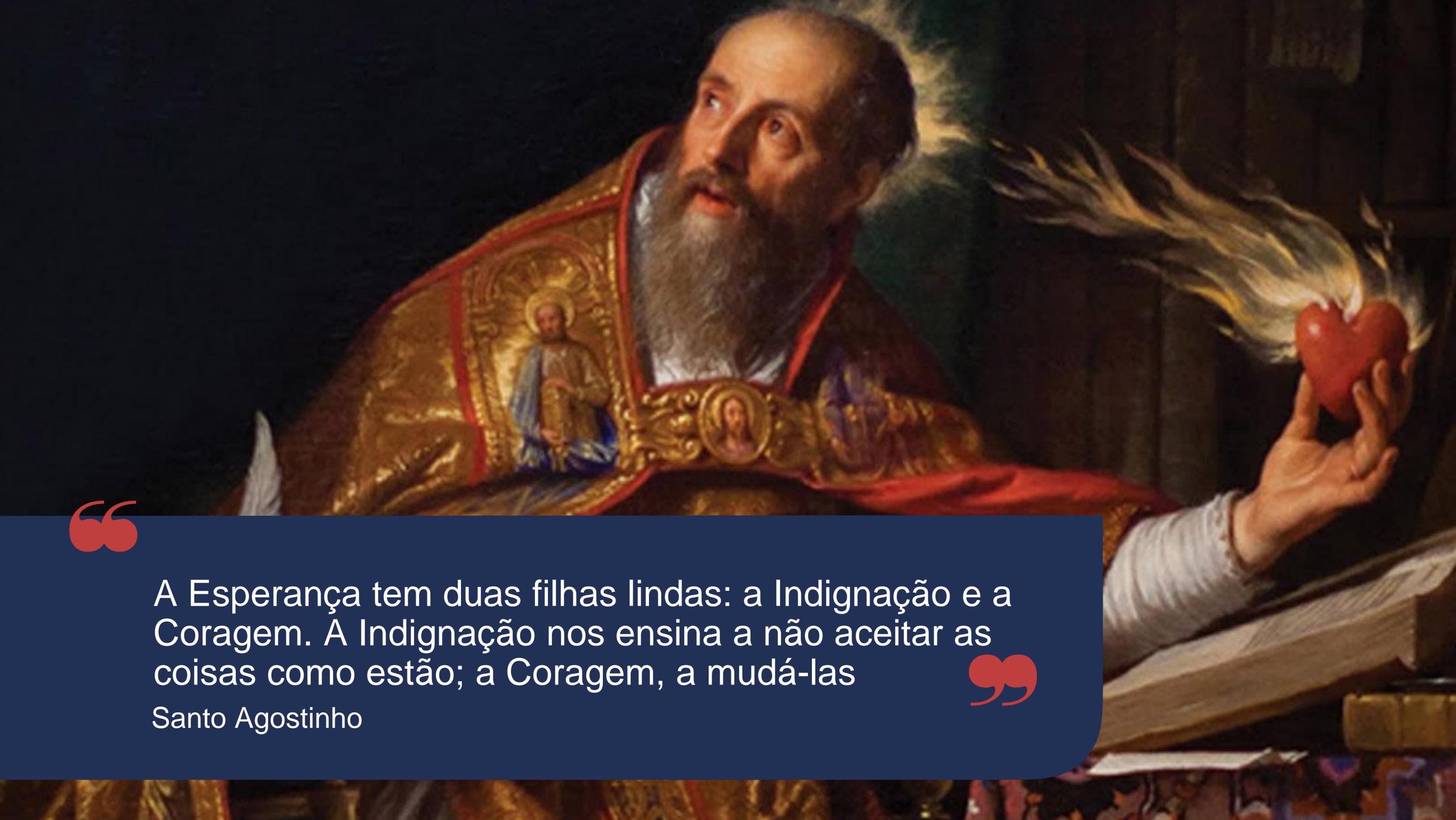
Tecnologias como as redes sociais criadas pelas escolas ou de terceiros, já disseminadas e adotadas pelo mercado, e de novas formas de comunicação, trazendo alterações no engajamento, comunicação, integração e interação dos e com os alunos de qualquer lugar do mundo.

10

ESCOLAS-BANCO

O financiamento público se reduz drasticamente, levando as escolas a criarem soluções e estruturas de financiamento próprias ou com parceiros especializados. Serão crescentes as contribuições privadas às escolas, a exemplo de ex-alunos, empresas e fundações.





A Esperança tem duas filhas lindas: a Indignação e a Coragem. A Indignação nos ensina a não aceitar as coisas como estão; a Coragem, a mudá-las



Santo Agostinho

OBRIGADO!

FRANCISCO MORALES

EMAIL: F.MORALES@SICBH.COM.BR

WHATSAPP: 31 9.9777-6063

